

Instructiuni pentru ofertanti/candidati (Fisa de date)

Tip anunt: Anunt de participare
Tip Legislatie: Legea nr. 98/23.05.2016

S-a organizat o consultare de piata: Nu

Sectiunea I Autoritatea contractanta

I.1) Denumire si adrese

DIRECTIA DE ASISTENTA SOCIALA - PRIMARIA MUNICIPIULUI VASLUI

Cod de identificare fiscala: 34449544; Adresa: Strada: Haret Spiru, nr. 2; Localitate: Vaslui; Cod Postal: 730139; Tara: Romania; Codul NUTS: RO216 Vaslui; Adresa de e-mail: achizitiidas@primariavaslui.ro; Nr de telefon: +40 235310999; Fax: +40 235315946; Persoana de contact: VLAD NANIA; Adresa web a sediului principal al autoritatii/entitatii contractante(URL) https://www.primariavaslui.ro; Adresa web a profilului cumparatorului: https://www.e-licitatie.ro;

I.2) Achizitie comuna

Contractul implica o achizitie comuna: Nu

Contractul este atribuit de un organism central de achizitie: Nu

Rolul organismului central pe achizitie: -

I.3) Comunicare

Documentele de achizitii publice sunt disponibile pentru acces direct, nerestricționat, complet și gratuit la (Website): https://www.e-licitatie.ro

Numar zile pana la care se pot solicita clarificari inainte de data limita de depunere a ofertelor/candidaturilor 18

Informatii suplimentare pot fi obtinute de la:

Ofertele, candidaturile sau cererile de participare trebuie depuse la:

I.4) Tipul autoritatii contractante

Agentie / birou regional sau local

I.5) Activitate principala

Protectie sociala

Sectiunea II Obiectul contractului

II.1 Obiectul achizitiei

II.1.1 Titlu:

ACHIZIȚIE ȘI LIVRARE PRODUSE ALIMENTARE

Numar de referinta atribuit dosarului de autoritatea contractanta: 34449544_2025_PAAPD1523393

II.1.2 Cod CPV Principal:

15000000-8 Alimente, bauturi, tutun si produse conexe (Rev.2)

Coduri CPV secundare:

03142500-3 Oua (Rev.2)

03221000-6 Legume (Rev.2)

03222000-3 Fructe si fructe cu coaja (Rev.2)

15111100-0 Carne de vita (Rev.2)

15112130-6 Carne de pui (Rev.2)

15131700-2 Preparate pe baza de carne (Rev.2)

15200000-0 Peste preparat si conserve de peste (Rev.2)

15330000-0 Fructe si legume transformate (Rev.2)

15411200-4 Ulei pentru gatit (Rev.2)

15500000-3 Produse lactate (Rev.2)

15600000-4 Produse de morarit, amidon si produse amidonice (Rev.2)

15811000-6 Produse de panificatie (Rev.2)

15820000-2 Piscoturi si biscuiti; produse de patiserie si de cofetarie conservate (Rev.2)

15821200-1 Biscuiti dulci (Rev.2)

15830000-5 Zahar si produse conexe (Rev.2)

15870000-7 Condimente si mirodenii (Rev.2)

II.1.3 Tip de contract:

Furnizare

Cumparare

II.1.4 Descrierea succinta a contractului sau a achizitiei/achizițiilor

Achizitie de produse alimentare pentru a asigura hrana zilnica pentru beneficiarii serviciilor oferite de Cantina de Ajutor Social, Centre de zi pentru persoane de vârsta a III-a si Centrul pentru copii scolari „Bucuria”. Termenul limita in care autoritatea contractanta va răspunde in mod clar si complet tuturor solicitărilor de clarificări/informații suplimentare inainte de data depunerii ofertelor, respectiv în a 11-a zi înainte de data limită de depunere a ofertelor, astfel încât operatorii economici să beneficieze de cele 10 zile prevăzute de art.161 din Legea nr. 98/2016. Numar zile pana la care se pot solicita clarificari inainte de data limita de depunere a ofertelor/candidaturilor: 18 zile.

II.1.5 Valoarea totala estimata:

Intervalul intre : 1604438,28 si 2079708,45 ; Moneda: RON

Alte valori:

II.1.6 Impartire in loturi:

Da

Pot fi depuse oferte pentru: Numarul maxim de loturi

Numarul maxim de loturi care pot fi atribuite unui singur ofertant 16

Autoritatea contractanta isi rezerva dreptul de a atribui contracte prin combinarea urmatoarelor loturi sau grupuri de loturi Ofertele pot fi depuse pentru unul sau mai multe loturi.

II.2 Descriere

II.2.1 - Denumire lot

1 - CARNE DE PUI

II.2.2 Coduri CPV aditionale

Cod CPV Principal: Carne de pui (Rev.2)

II.2.3 Locul de executare

Cod NUTS: RO216 Vaslui

Locul principal de executare:

Cantina de Ajutor Social ** Str. Ștefan cel Mare, bl. 331, Vaslui

II.2.4 Descrierea achizitiei publice

(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)

Se vor achizitiona urmatoarele produse, conform cantitatilor minime si maxime prevazute in paragraful 3.3.1. din caietul de sarcini, unde se regasesc atat cantitatile solicitate la nivelul Acrodului Cadru cat si la nivelul unui Contract Subsecvent:

PIEPT DE PUI DEZOSAT CONGELAT

PUI GRILL

PULPE DE PUI SUPERIOARE CONGELATE

FICAT DE PUI CONGELAT

II.2.5 Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare	Descriere	Pondere
Pretul ofertei	Componenta financiara	40% Punctaj maxim factor: 40

Algoritm de calcul: **Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferitate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.**

LANȚUL DE APROVIZIONARE	<p>Prin "lanț de aprovizionare" cel mai scurt se înțelege relația directă dintre producător/procesator și consumator, între care nu poate exista intermediari, unde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Producătorul este persoana fizică sau juridică de pe a cărei exploatare se obține materia primă (carne, legume, lapte, ouă, etc); 2) Procesatorul este persoana juridică al cărei obiect principal de activitate îl reprezintă procesarea materiei prime; 3) Consumatorul este persoana fizică sau juridică care beneficiază de produs; 4) Intermediarul este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător/procesator. 	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>
-------------------------	--	---

Algoritm de calcul: **Punctajul final pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare” va fi obținut în urma parcurgerii a două etape, după cum urmează:**

Etapa 1: În aceasta etapa se va obține punctajul pentru fiecare produs în parte după următoarea metodă:

1. Pentru lanțul de aprovizionare cel mai scurt (direct de la producător/procesator), se va acorda punctajul maxim alocat factorului de evaluare, respectiv 30 puncte (pentru fiecare produs în parte).
2. Pentru un lanț de aprovizionare mai lung decât cel prevăzut la pct. 1, (produsul nu este achiziționat direct de la producător/procesator, în lanțul de aprovizionare fiind implicați un număr mai mare de operatori economici), punctajul se va acorda astfel (pentru fiecare produs în parte) :
 $P(la) = (\text{Lanțul cel mai scurt} / \text{Lanțul } n) \times \text{punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv (30 puncte)}$, unde:
 $P(la) = \text{Punctajul produsului (la)}$
Lanțul cel mai scurt = direct de la producător/procesator (Valoarea = 1)
Lanțul n = nr. operatorilor economici implicați în lanțul de aprovizionare a produselor alimentare din cadrul ofertei depuse de ofertant (Valoarea = n)
punctaj maxim = punctajul pentru cel mai scurt lanț de aprovizionare (direct de la producător/procesator), conform pct. 1 (30 puncte).

Operatorul economic va prezenta documente doveditoare care să ateste lanțul de aprovizionare de la producător/procesator, până la consumatorul final (autoritatea contractantă). Lipsa unor astfel de documente va duce la punctarea cu 1 punct.

Notă:

*Atunci când ofertantul este și producătorul/procesatorul respectivului produs, acesta va completa doar câmpul de la cifra „1” în Formularul-cadru Propunere tehnica, la secțiunea 2.1., la coloana 11, pentru fiecare produs în parte.

Etapa 2: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei precedându-se la efectuarea mediei aritmetice a rezultatelor obținute în prima etapă, pentru toate produsele din lot, astfel se va obține punctajul final, în următorul mod:

$$P1 = (P(la)1 + P(la)2 + \dots + P(la)n) / n, \text{ unde:}$$

$P(la)n = \text{Punctajul produsului (la)}$
 $n = \text{nr. de produse din lot}$
P1 = punctajul final pentru factorul de evaluare: lanțul de aprovizionare

PRODUS ECOLOGIC	<p>*Prin "produs ecologic" se înțelege cumulativ, următoarele:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) înseamnă un produs care provine din producția ecologică. Produsele obținute din vânatul sau pescuitul animalelor sălbatice nu sunt considerate produse ecologice în conformitate cu Regulamentul (UE) 2018/848; b) sunt certificate de un organism de control acreditat și aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale în conformitate cu prevederile Ordinului 312/2021 privind organizarea sistemului de control și certificare, de aprobare a organismelor de control și de supraveghere a activității acestora în agricultura ecologică, cu modificările și completările ulterioare sau sunt certificate de către alte autorități competente, autorități de control sau organisme de control, așa cum au fost acestea definite în Regulamentul (UE) 2017/625. 	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>
-----------------	---	---

Algoritm de calcul: **Punctajul final pentru factorul de evaluare „Produs ecologic” va fi obținut în urma parcurgerii unei singure etape, acesta se vor acorda după cum urmează:**

Etapa: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei pentru fiecare lot în parte, calculându-se proporția de produse ecologice (P2(prop), în procente) urmând a se obține punctajul final, în următorul mod:

1. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% se acordă 30 de puncte;
2. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50% se acordă 15 puncte;
3. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20% se acordă 5 puncte;
4. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% sau dacă nu este oferat niciun produs certificat ecologic, se acordă 1 punct.

P2 = Punctajul final (conform indicațiilor de la punctele 1, 2, 3 și 4, în baza procentelor obținute), unde:

$$P2(prop) = \frac{neco * 100}{n}$$

n = nr. de produse din lot

neco = nr. de produse ecologice din lot

Pentru acordarea punctajului corespunzător, operatorii economici vor prezenta în cadrul ofertei, Certificate de produs ecologic emis de un organism de certificare. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 1 punct.

Punctaj maxim total: **100**

II.2.6 Valoarea totala estimata

Valoarea estimata fara TVA : -; Moneda: RON

Intervalul intre : 241454,42si 321780,12; Moneda: RON

Alte valori:

Valoare celui mai mare contract subsecvent: 80803,01 ; Moneda: RON

Valoarea garantiei de participare: 808 - RON (1,0000 %)

II.2.7 Durata contractului, concesiunii, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii

Durata in luni: 12; Durata in zile : -

Contractul se reinnoiesteNuNumarul de reinnoiri : 0

II.2.10 Informatii privind variantele

Vor fi acceptate variante: Nu

II.2.11 Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

II.2.12 Informatii privind cataloagele electronice

Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu

II.2.13 Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

II.2.14 Informatii suplimentare

-

Procedura reprezinta o reluare a unei proceduri sau lot din trecut?

Nu

Este necesar a se completa formularul cu utilaje disponibile pentru contract?

Achizitia se refera la un proiect in care se solicita operatorilor economici sa declare utilajele pe care le vor utiliza in derularea contractului (Conform HG NR. 342/2022): Nu

Incadrarea achizitiei in categoriile de produse si servicii la care se pot aplica criteriile de atribuire ecologice

Cod categorie	Categorie	Obiectul achizitiei	Tip contract
RO_6	Alimente	Alimente destinate consumului uman	Furnizare

Achizitie strategica

Procedura de achizitii are scopul de a reduce impactul achizitiei asupra mediului, de a indeplini obiectivele sociale si/sau de a cumpara o lucrare, un bun sau un serviciu inovator. (BT-06) Nu

Achizitie ecologica

Contractul implica un proces de achizitii de bunuri, servicii si lucrari cu un impact de mediu redus pe toata durata de viata a

acestora. (BT-774) Da

Nr	Impactul de mediu
1	Prevenirea și controlul poluării

Nr	Criteriile achizitiei ecologice
1	Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

Achizitie sociala

Contractul urmareste un obiectiv social promovat de lucrarile, de bunurile sau de serviciile respective (de exemplu, conditii de munca echitabile). (BT-775) Nu

Achizitie in domeniul inovarii

Contractul implica achizitionare de lucrari, bunuri sau servicii inovatoare. (BT-776) Nu

Accesibilitate

Sunt utilizate in specificatiile tehnice a criteriilor de accesibilitate pentru persoanele cu handicap (BT-754) Nu

II.2.1 - Denumire lot

2 - CARNE VITĂ SI PORC

II.2.2 Coduri CPV aditionale

Cod CPV Principal: Carne de vita (Rev.2)

Coduri CPV secundare: 15113000-3 Carne de porc (Rev.2)

II.2.3 Locul de executare

Cod NUTS: RO216 Vaslui

Locul principal de executare:

Cantina de Ajutor Social ** Str. Ștefan cel Mare, bl. 331, Vaslui

II.2.4 Descrierea achizitiei publice

(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)

Se vor achizitiona urmatoarele produse, conform cantitatilor minime si maxime prevazute in paragraful 3.3.1. din caietul de sarcini, unde se regasesc atat cantitatile solicitate la nivelul Acrodului Cadru cat si la nivelul unui Contract Subsecvent:

PULPĂ DE VITĂ FĂRĂ OS REFRIGERATĂ

PULPĂ PORC FĂRĂ OS REFRIGERATĂ

OASE DE MÂNZAT CU MĂDUVĂ

II.2.5 Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare	Descriere	Pondere
Pretul ofertei	Componenta financiara	40% Punctaj maxim factor: 40
Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.		

LANȚUL DE APROVIZIONARE	<p>Prin "lanț de aprovizionare" cel mai scurt se înțelege relația directă dintre producător/procesator și consumator, între care nu poate exista intermediari, unde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Producătorul este persoana fizică sau juridică de pe a cărei exploatare se obține materia primă (carne, legume, lapte, ouă, etc); 2) Procesatorul este persoana juridică al cărei obiect principal de activitate îl reprezintă procesarea materiei prime; 3) Consumatorul este persoana fizică sau juridică care beneficiază de produs; 4) Intermediarul este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător/procesator. 	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>
<p>Algoritm de calcul: Punctajul final pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare” va fi obținut în urma parcurgerii a două etape, după cum urmează:</p> <p>Etapa 1: În aceasta etapa se va obține punctajul pentru fiecare produs în parte după următoarea metodă:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pentru lanțul de aprovizionare cel mai scurt (direct de la producător/procesator), se va acorda punctajul maxim alocat factorului de evaluare, respectiv 30 puncte (pentru fiecare produs în parte). 2. Pentru un lanț de aprovizionare mai lung decât cel prevăzut la pct. 1, (produsul nu este achiziționat direct de la producător/procesator, în lanțul de aprovizionare fiind implicați un număr mai mare de operatori economici), punctajul se va acorda astfel (pentru fiecare produs în parte) : <p>$P(la) = (\text{Lanțul cel mai scurt} / \text{Lanțul } n) \times \text{punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv (30 puncte)}$, unde:</p> <p>$P(la) =$ Punctajul produsului (la) Lanțul cel mai scurt = direct de la producător/procesator (Valoarea = 1) Lanțul n = nr. operatorilor economici implicați în lanțul de aprovizionare a produselor alimentare din cadrul ofertei depuse de ofertant (Valoarea = n) punctaj maxim = punctajul pentru cel mai scurt lanț de aprovizionare (direct de la producător/procesator), conform pct. 1 (30 puncte).</p> <p>Operatorul economic va prezenta documente doveditoare care să ateste lanțul de aprovizionare de la producător/procesator, până la consumatorul final (autoritatea contractantă). Lipsa unor astfel de documente va duce la punctarea cu 1 punct.</p> <p>Notă: *Atunci când ofertantul este și producătorul/procesatorul respectivului produs, acesta va completa doar câmpul de la cifra „1” în Formularul-cadru Propunere tehnica, la secțiunea 2.1., la coloana 11, pentru fiecare produs în parte.</p> <p>Etapa 2: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei precedându-se la efectuarea mediei aritmetice a rezultatelor obținute în prima etapă, pentru toate produsele din lot, astfel se va obține punctajul final, în următorul mod:</p> <p>$P1 = (P(la)1 + P(la)2 + \dots + P(la)n) / n$, unde: $P(la)n =$ Punctajul produsului (la) n = nr. de produse din lot P1= punctajul final pentru factorul de evaluare: lanțul de Aprovizionare</p>		
PRODUS ECOLOGIC	<p>Prin "produs ecologic" se înțelege cumulativ, următoarele:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) înseamnă un produs care provine din producția ecologică. Produsele obținute din vânatul sau pescuitul animalelor sălbatice nu sunt considerate produse ecologice în conformitate cu Regulamentul (UE) 2018/848; b) sunt certificate de un organism de control acreditat și aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale în conformitate cu prevederile Ordinului 312/2021 privind organizarea sistemului de control și certificare, de aprobare a organismelor de control și de supraveghere a activității acestora în agricultura ecologică, cu modificările și completările ulterioare sau sunt certificate de către alte autorități competente, autorități de control sau organisme de control, așa cum au fost acestea definite în Regulamentul (UE) 2017/625. 	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>

Algoritm de calcul: **Punctajul final pentru factorul de evaluare „Produce ecologic” va fi obținut în urma parcurgerii unei singure etape, acesta se vor acorda după cum urmează:**

Etapa: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei pentru fiecare lot în parte, calculându-se proporția de produse ecologice (P2(prop), în procente) urmând a se obține punctajul final, în următorul mod:

1. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% se acordă 30 de puncte;
2. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50% se acordă 15 puncte;
3. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20% se acordă 5 puncte;
4. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% sau dacă nu este ofertat niciun produs certificat ecologic, se acordă 1 punct.

P2 = Punctajul final (conform indicațiilor de la punctele 1, 2, 3 și 4, în baza procentelor obținute), unde:

$P2(prop) = \frac{neco * 100}{n}$

n = nr. de produse din lot

neco = nr. de produse ecologice din lot

Pentru acordarea punctajului corespunzător, operatorii economici vor prezenta în cadrul ofertei Certificate de produs ecologic emis de un organism de certificare. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 1 punct.

Punctaj maxim total: 100

II.2.6 Valoarea totala estimata

Valoarea estimata fara TVA : -; Moneda: RON

Intervalul intre : 100338,45si 133377,6; Moneda: RON

Alte valori:

Valoare celui mai mare contract subsecvent: 33649,65 ; Moneda: RON

Valoarea garantiei de participare: 336 - RON (0,9985 %)

II.2.7 Durata contractului, concesiunii, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii

Durata in luni: 12; Durata in zile : -

Contractul se reinnoieste Nu Numarul de reinnoiri : 0

II.2.10 Informatii privind variantele

Vor fi acceptate variante: Nu

II.2.11 Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

II.2.12 Informatii privind cataloagele electronice

Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu

II.2.13 Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

II.2.14 Informatii suplimentare

-

Procedura reprezinta o reluare a unei proceduri sau lot din trecut?

Nu

Este necesar a se completa formularul cu utilaje disponibile pentru contract?

Achizitia se refera la un proiect in care se solicita operatorilor economici sa declare utilajele pe care le vor utiliza in derularea contractului (Conform HG NR. 342/2022): Nu

Incadrarea achizitiei in categoriile de produse si servicii la care se pot aplica criteriile de atribuire ecologice

Cod categorie	Categorie	Obiectul achizitiei	Tip contract
RO_6	Alimente	Alimente destinate consumului uman	Furnizare

Achizitie strategica

Procedura de achizitii are scopul de a reduce impactul achizitiei asupra mediului, de a indeplini obiectivele sociale si/sau de a cumpara o lucrare, un bun sau un serviciu inovator. (BT-06) Nu

Achizitie ecologica

Contractul implica un proces de achizitii de bunuri, servicii si lucrari cu un impact de mediu redus pe toata durata de viata a acestora. (BT-774) Da

Nr	Impactul de mediu
1	Prevenirea și controlul poluării

Nr	Criteriile achizitiei ecologice
1	Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

Achizitie sociala

Contractul urmareste un obiectiv social promovat de lucrarile, de bunurile sau de serviciile respective (de exemplu, conditii de munca echitabile). (BT-775) Nu

Achizitie in domeniul inovarii

Contractul implica achizitionare de lucrari, bunuri sau servicii inovatoare. (BT-776) Nu

Accesibilitate

Sunt utilizate in specificatiile tehnice a criteriilor de accesibilitate pentru persoanele cu handicap (BT-754) Nu

II.2.1 - Denumire lot

3 - PREPARATE CARNE

II.2.2 Coduri CPV aditionale

Cod CPV Principal: Preparate pe baza de carne (Rev.2)

II.2.3 Locul de executare

Cod NUTS: RO216 Vaslui

Locul principal de executare:

Cantina de Ajutor Social ** Str. Ștefan cel Mare, bl. 331, Vaslui

II.2.4 Descrierea achizitiei publice

(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)

Se vor achizitiona urmatoarele produse, conform cantitatilor minime si maxime prevazute in paragraful 3.3.1. din caietul de sarcini, unde se regasesc atat cantitatile solicitate la nivelul Acrodului Cadru cat si la nivelul unui Contract Subsecvent:

CÂRNAȚI TRADIȚIONALI

MUSCHI FILE EXTRA

COASTĂ AFUMATĂ (SCĂRIȚĂ)

CRENVURȘTI DE PUI

KAIZER

CARNE TOCATĂ (REFRIGERAT)

SALAM VICTORIA

PASTRAMA PORC

SALAM VARĂ CALITATEA I

ȘUNCĂ PRAGA CALITATEA I

ȘUNCULIȚĂ ȚĂRĂNEASCĂ

II.2.5 Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare	Descriere	Pondere
Pretul ofertei	Componenta financiara	40% Punctaj maxim factor: 40

Algoritm de calcul: **Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferitate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.**

LANȚUL DE APROVIZIONARE	<p>Prin "lanț de aprovizionare" cel mai scurt se înțelege relația directă dintre producător/procesator și consumator, între care nu poate exista intermediari, unde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Producătorul este persoana fizică sau juridică de pe a cărei exploatare se obține materia primă (carne, legume, lapte, ouă, etc); 2) Procesatorul este persoana juridică al cărei obiect principal de activitate îl reprezintă procesarea materiei prime; 3) Consumatorul este persoana fizică sau juridică care beneficiază de produs; 4) Intermediarul este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător/procesator. 	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>
-------------------------	--	---

Algoritm de calcul: **Punctajul final pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare” va fi obținut în urma parcurgerii a două etape, după cum urmează:**

Etapa 1: În aceasta etapa se va obține punctajul pentru fiecare produs în parte după următoarea metodă:

1. Pentru lanțul de aprovizionare cel mai scurt (direct de la producător/procesator), se va acorda punctajul maxim alocat factorului de evaluare, respectiv 30 puncte (pentru fiecare produs în parte).

2. Pentru un lanț de aprovizionare mai lung decât cel prevăzut la pct. 1, (produsul nu este achiziționat direct de la producător/procesator, în lanțul de aprovizionare fiind implicați un număr mai mare de operatori economici), punctajul se va acorda astfel (pentru fiecare produs în parte) :

$P(la) = (\text{Lanțul cel mai scurt} / \text{Lanțul } n) \times \text{punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv (30 puncte)}$, unde:

$P(la) =$ Punctajul produsului (la)

Lanțul cel mai scurt = direct de la producător/procesator (Valoarea = 1)

Lanțul n = nr. operatorilor economici implicați în lanțul de aprovizionare a produselor alimentare din cadrul ofertei depuse de ofertant (Valoarea = n)

punctaj maxim = punctajul pentru cel mai scurt lanț de aprovizionare (direct de la producător/procesator), conform pct. 1 (30 puncte).

Operatorul economic va prezenta documente doveditoare care să ateste lanțul de aprovizionare de la producător/procesator, până la consumatorul final (autoritatea contractantă). Lipsa unor astfel de documente va duce la punctarea cu 1 punct.

Notă:

*Atunci când ofertantul este și producătorul/procesatorul respectivului produs, acesta va completa doar câmpul de la cifra „1” în Formularul-cadru Propunere tehnica, la secțiunea 2.1., la coloana 11, pentru fiecare produs în parte.

Etapa 2: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei precedându-se la efectuarea mediei aritmetice a rezultatelor obținute în prima etapă, pentru toate produsele din lot, astfel se va obține punctajul final, în următorul mod:

$P1 = (P(la)1 + P(la)2 + \dots + P(la)n) / n$, unde:

$P(la)n =$ Punctajul produsului (la)

n = nr. de produse din lot

P1 = punctajul final pentru factorul de evaluare: lanțul de aprovizionare

PRODUS ECOLOGIC	<p>Prin "produs ecologic" se înțelege cumulativ, următoarele:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) înseamnă un produs care provine din producția ecologică. Produsele obținute din vânatul sau pescuitul animalelor sălbatice nu sunt considerate produse ecologice în conformitate cu Regulamentul (UE) 2018/848; b) sunt certificate de un organism de control acreditat și aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale în conformitate cu prevederile Ordinului 312/2021 privind organizarea sistemului de control și certificare, de aprobare a organismelor de control și de supraveghere a activității acestora în agricultura ecologică, cu modificările și completările ulterioare sau sunt certificate de către alte autorități competente, autorități de control sau organisme de control, așa cum au fost acestea definite în Regulamentul (UE) 2017/625. 	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>
-----------------	--	---

Algoritm de calcul: **Punctajul final pentru factorul de evaluare „Produce ecologic” va fi obținut în urma parcurgerii unei singure etape, acesta se vor acorda după cum urmează:**

Etapa: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei pentru fiecare lot în parte, calculându-se proporția de produse ecologice (P2(prop), în procente) urmând a se obține punctajul final, în următorul mod:

1. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% se acordă 30 de puncte;
2. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50% se acordă 15 puncte;
3. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20% se acordă 5 puncte;
4. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% sau dacă nu este oferat niciun produs certificat ecologic, se acordă 1 punct.

P2 = Punctajul final (conform indicațiilor de la punctele 1, 2, 3 și 4, în baza procentelor obținute), unde:

$P2(prop) = \frac{neco * 100}{n}$

n = nr. de produse din lot

neco = nr. de produse ecologice din lot

Pentru acordarea punctajului corespunzător, operatorii economici vor prezenta în cadrul ofertei Certificate de produs ecologic emis de un organism de certificare. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 1 punct.

Punctaj maxim total: 100

II.2.6 Valoarea totala estimata

Valoarea estimata fara TVA : -; Moneda: RON

Intervalul intre : 300338,25si 374514; Moneda: RON

Alte valori:

Valoare celui mai mare contract subsecvent: 113691,75 ; Moneda: RON

Valoarea garantiei de participare: 1136 - RON (0,9992 %)

II.2.7 Durata contractului, concesiunii, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii

Durata in luni: 12; Durata in zile : -

Contractul se reinnoieste Nu Numarul de reinnoiri : 0

II.2.10 Informatii privind variantele

Vor fi acceptate variante: Nu

II.2.11 Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

II.2.12 Informatii privind cataloagele electronice

Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu

II.2.13 Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

II.2.14 Informatii suplimentare

-

Procedura reprezinta o reluare a unei proceduri sau lot din trecut?

Nu

Este necesar a se completa formularul cu utilaje disponibile pentru contract?

Achizitia se refera la un proiect in care se solicita operatorilor economici sa declare utilajele pe care le vor utiliza in derularea contractului (Conform HG NR. 342/2022): Nu

Incadrarea achizitiei in categoriile de produse si servicii la care se pot aplica criteriile de atribuire ecologice

Cod categorie	Categorie	Obiectul achizitiei	Tip contract
RO_6	Alimente	Alimente destinate consumului uman	Furnizare

Achizitie strategica

Procedura de achizitii are scopul de a reduce impactul achizitiei asupra mediului, de a indeplini obiectivele sociale si/sau de a cumpara o lucrare, un bun sau un serviciu inovator. (BT-06) Nu

Achizitie ecologica

Contractul implica un proces de achizitii de bunuri, servicii si lucrari cu un impact de mediu redus pe toata durata de viata a acestora. (BT-774) Da

Nr	Impactul de mediu
1	Prevenirea și controlul poluării

Nr	Criteriile achizitiei ecologice
1	Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

Achizitie sociala

Contractul urmareste un obiectiv social promovat de lucrarile, de bunurile sau de serviciile respective (de exemplu, conditii de munca echitabile). (BT-775) Nu

Achizitie in domeniul inovarii

Contractul implica achizitionare de lucrari, bunuri sau servicii inovatoare. (BT-776) Nu

Accesibilitate

Sunt utilizate in specificatiile tehnice a criteriilor de accesibilitate pentru persoanele cu handicap (BT-754) Nu

II.2.1 - Denumire lot

4 - PEȘTE ȘI PRODUSE DIN PEȘTE

II.2.2 Coduri CPV aditionale

Cod CPV Principal: Peste preparat si conserve de peste (Rev.2)

II.2.3 Locul de executare

Cod NUTS: RO216 Vaslui

Locul principal de executare:

Cantina de Ajutor Social ** Str. Ștefan cel Mare, bl. 331, Vaslui

II.2.4 Descrierea achizitiei publice

(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)

Se vor achizitiona urmatoarele produse, conform cantitatilor minime si maxime prevazute in paragraful 3.3.1. din caietul de sarcini, unde se regasesc atat cantitatile solicitate la nivelul Acrodului Cadru cat si la nivelul unui Contract Subsecvent:

SALATĂ DE ICRE

PEȘTE - MACROU

PEȘTE MARINAT

CONSERVE PEȘTE ÎN SOS TOMAT, ULEI

II.2.5 Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare	Descriere	Pondere
Pretul ofertei	Componenta financiara	40% Punctaj maxim factor: 40
<p>Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: P(n) = (Pret minim ofertat / Pret n) x punctaj maxim alocat.</p>		

LANȚUL DE APROVIZIONARE	<p>Prin "lanț de aprovizionare" cel mai scurt se înțelege relația directă dintre producător/procesator și consumator, între care nu poate exista intermediari, unde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Producătorul este persoana fizică sau juridică de pe a cărei exploatare se obține materia primă (carne, legume, lapte, ouă, etc); 2) Procesatorul este persoana juridică al cărei obiect principal de activitate îl reprezintă procesarea materiei prime; 3) Consumatorul este persoana fizică sau juridică care beneficiază de produs; 4) Intermediarul este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător/procesator. 	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>
<p>Algoritm de calcul: Punctajul final pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare” va fi obținut în urma parcurgerii a două etape, după cum urmează:</p> <p>Etapa 1: În aceasta etapa se va obține punctajul pentru fiecare produs în parte după următoarea metodă:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pentru lanțul de aprovizionare cel mai scurt (direct de la producător/procesator), se va acorda punctajul maxim alocat factorului de evaluare, respectiv 30 puncte (pentru fiecare produs în parte). 2. Pentru un lanț de aprovizionare mai lung decât cel prevăzut la pct. 1, (produsul nu este achiziționat direct de la producător/procesator, în lanțul de aprovizionare fiind implicați un număr mai mare de operatori economici), punctajul se va acorda astfel (pentru fiecare produs în parte) : <p>$P(la) = (\text{Lanțul cel mai scurt} / \text{Lanțul } n) \times \text{punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv (30 puncte)}$, unde:</p> <p>$P(la)$ = Punctajul produsului (la) Lanțul cel mai scurt = direct de la producător/procesator (Valoarea = 1) Lanțul n = nr. operatorilor economici implicați în lanțul de aprovizionare a produselor alimentare din cadrul ofertei depuse de ofertant (Valoarea = n) punctaj maxim = punctajul pentru cel mai scurt lanț de aprovizionare (direct de la producător/procesator), conform pct. 1 (30 puncte).</p> <p>Operatorul economic va prezenta documente doveditoare care să ateste lanțul de aprovizionare de la producător/procesator, până la consumatorul final (autoritatea contractantă). Lipsa unor astfel de documente va duce la punctarea cu 1 punct.</p> <p>Notă: *Atunci când ofertantul este și producătorul/procesatorul respectivului produs, acesta va completa doar câmpul de la cifra „1” în Formularul-cadru Propunere tehnica, la secțiunea 2.1., la coloana 11, pentru fiecare produs în parte.</p> <p>Etapa 2: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei precedându-se la efectuarea mediei aritmetice a rezultatelor obținute în prima etapă, pentru toate produsele din lot, astfel se va obține punctajul final, în următorul mod:</p> $P1 = (P(la)1 + P(la)2 + \dots + P(la)n) / n$, unde: $P(la)n$ = Punctajul produsului (la) n = nr. de produse din lot P1 = punctajul final pentru factorul de evaluare: lanțul de Aprovizionare		
PRODUS ECOLOGIC	<p>Prin "produs ecologic" se înțelege cumulativ, următoarele:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) înseamnă un produs care provine din producția ecologică. Produsele obținute din vânatul sau pescuitul animalelor sălbatice nu sunt considerate produse ecologice în conformitate cu Regulamentul (UE) 2018/848; b) sunt certificate de un organism de control acreditat și aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale în conformitate cu prevederile Ordinului 312/2021 privind organizarea sistemului de control și certificare, de aprobare a organismelor de control și de supraveghere a activității acestora în agricultura ecologică, cu modificările și completările ulterioare sau sunt certificate de către alte autorități competente, autorități de control sau organisme de control, așa cum au fost acestea definite în Regulamentul (UE) 2017/625. 	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>

Algoritm de calcul: **Punctajul final pentru factorul de evaluare „Produce ecologic” va fi obținut în urma parcurgerii unei singure etape, acesta se vor acorda după cum urmează:**

Etapa: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei pentru fiecare lot în parte, calculându-se proporția de produse ecologice (P2(prop), în procente) urmând a se obține punctajul final, în următorul mod:

1. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% se acordă 30 de puncte;
2. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50% se acordă 15 puncte;
3. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20% se acordă 5 puncte;
4. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% sau dacă nu este oferat niciun produs certificat ecologic, se acordă 1 punct.

P2 = Punctajul final (conform indicațiilor de la punctele 1, 2, 3 și 4, în baza procentelor obținute), unde:

$P2(prop) = \frac{neco * 100}{n}$

n = nr. de produse din lot

neco = nr. de produse ecologice din lot

Pentru acordarea punctajului corespunzător, operatorii economici vor prezenta în cadrul ofertei Certificate de produs ecologic emis de un organism de certificare. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 1 punct.

Punctaj maxim total: 100

II.2.6 Valoarea totala estimata

Valoarea estimata fara TVA : -; Moneda: RON

Intervalul intre : 35092,37 si 47236,05; Moneda: RON

Alte valori:

Valoare celui mai mare contract subsecvent: 15844,97 ; Moneda: RON

Valoarea garantiei de participare: 158 - RON (0,9972 %)

II.2.7 Durata contractului, concesiunii, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii

Durata in luni: 12; Durata in zile : -

Contractul se reinnoieste Nu Numarul de reinnoiri : 0

II.2.10 Informatii privind variantele

Vor fi acceptate variante: Nu

II.2.11 Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

II.2.12 Informatii privind cataloagele electronice

Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu

II.2.13 Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

II.2.14 Informatii suplimentare

-

Procedura reprezinta o reluare a unei proceduri sau lot din trecut?

Nu

Este necesar a se completa formularul cu utilaje disponibile pentru contract?

Achizitia se refera la un proiect in care se solicita operatorilor economici sa declare utilajele pe care le vor utiliza in derularea contractului (Conform HG NR. 342/2022): Nu

Incadrarea achizitiei in categoriile de produse si servicii la care se pot aplica criteriile de atribuire ecologice

Cod categorie	Categorie	Obiectul achizitiei	Tip contract
RO_6	Alimente	Alimente destinate consumului uman	Furnizare

Achizitie strategica

Procedura de achizitii are scopul de a reduce impactul achizitiei asupra mediului, de a indeplini obiectivele sociale si/sau de a cumpara o lucrare, un bun sau un serviciu inovator. (BT-06) Nu

Achizitie ecologica

Contractul implica un proces de achizitii de bunuri, servicii si lucrari cu un impact de mediu redus pe toata durata de viata a acestora. (BT-774) Da

Nr	Impactul de mediu
1	Prevenirea și controlul poluării

Nr	Criteriile achizitiei ecologice
1	Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

Achizitie sociala

Contractul urmareste un obiectiv social promovat de lucrarile, de bunurile sau de serviciile respective (de exemplu, conditii de munca echitabile). (BT-775) Nu

Achizitie in domeniul inovarii

Contractul implica achizitionare de lucrari, bunuri sau servicii inovatoare. (BT-776) Nu

Accesibilitate

Sunt utilizate in specificatiile tehnice a criteriilor de accesibilitate pentru persoanele cu handicap (BT-754) Nu

II.2.1 - Denumire lot

5 - FRUCTE ȘI LEGUME TRANSFORMATE

II.2.2 Coduri CPV aditionale

Cod CPV Principal: Fructe si legume transformate (Rev.2)

II.2.3 Locul de executare

Cod NUTS: RO216 Vaslui

Locul principal de executare:

Cantina de Ajutor Social ** Str. Ștefan cel Mare, bl. 331, Vaslui

II.2.4 Descrierea achizitiei publice

(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)

Se vor achizitiona urmatoarele produse, conform cantitatilor minime si maxime prevazute in paragraful 3.3.1. din caietul de sarcini, unde se regasesc atat cantitatile solicitate la nivelul Acrodului Cadru cat si la nivelul unui Contract Subsecvent:

AMESTEC DE LEGUME PENTRU CIORBĂ

AMESTEC MEXICAN DE LEGUME

BRÂNZĂ TOFU

BRÂNZĂ TOPITĂ

CONSERVA FASOLE

BULION

CARTOFI CONGELAȚI

CAȘCAVAL VEGETAL

CASTRAVEȚI ÎN OȚET

CIUPERCI

CIUPERCI, BORCAN 400 GR

FASOLE CONGELATE

FASOLE PĂSTĂI

GOGOȘARI ÎN OȚET

MĂSLINE

MAZĂRE

PASTĂ DE TOMATE

PATE FICAT

PATE VEGETAL

ROSII IN BULION, DECOJITE, CUTIE 2.5 KG

SALATĂ DE VINETE

SUC DE ROȘII

TOCANĂ DE LEGUME
ZACUSCĂ
DULCEAȚĂ DE FRUCTE
GEM DE FRUCTE
STAFIDE

II.2.5 Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare	Descriere	Pondere
Pretul ofertei	Componenta financiara	40% Punctaj maxim factor: 40
<p>Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim oferat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.</p>		
LANȚUL DE APROVIZIONARE	<p>Prin "lanț de aprovizionare" cel mai scurt se înțelege relația directă dintre producător/procesator și consumator, între care nu poate exista intermediari, unde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Producătorul este persoana fizică sau juridică de pe a cărei exploatație se obține materia primă (carne, legume, lapte, ouă, etc); 2) Procesatorul este persoana juridică al cărei obiect principal de activitate îl reprezintă procesarea materiei prime; 3) Consumatorul este persoana fizică sau juridică care beneficiază de produs; 4) Intermediarul este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător/procesator. 	30% Punctaj maxim factor: 30
<p>Algoritm de calcul: Punctajul final pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare” va fi obținut în urma parcurgerii a două etape, după cum urmează:</p> <p>Etapa 1: În aceasta etapa se va obține punctajul pentru fiecare produs în parte după următoarea metodă:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pentru lanțul de aprovizionare cel mai scurt (direct de la producător/procesator), se va acorda punctajul maxim alocat factorului de evaluare, respectiv 30 puncte (pentru fiecare produs în parte). 2. Pentru un lanț de aprovizionare mai lung decât cel prevăzut la pct. 1, (produsul nu este achiziționat direct de la producător/procesator, în lanțul de aprovizionare fiind implicați un număr mai mare de operatori economici), punctajul se va acorda astfel (pentru fiecare produs în parte) : $P(la) = (\text{Lanțul cel mai scurt} / \text{Lanțul } n) \times \text{punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv (30 puncte)}$, unde: $P(la) = \text{Punctajul produsului (la)}$ Lanțul cel mai scurt = direct de la producător/procesator (Valoarea = 1) Lanțul n = nr. operatorilor economici implicați în lanțul de aprovizionare a produselor alimentare din cadrul ofertei depuse de ofertant (Valoarea = n) punctaj maxim = punctajul pentru cel mai scurt lanț de aprovizionare (direct de la producător/procesator), conform pct. 1 (30 puncte). <p>Operatorul economic va prezenta documente doveditoare care să ateste lanțul de aprovizionare de la producător/procesator, până la consumatorul final (autoritatea contractantă). Lipsa unor astfel de documente va duce la punctarea cu 1 punct.</p> <p>Notă: *Atunci când ofertantul este și producătorul/procesatorul respectivului produs, acesta va completa doar câmpul de la cifra „1” în Formularul-cadru Propunere tehnica, la secțiunea 2.1., la coloana 11, pentru fiecare produs în parte.</p> <p>Etapa 2: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei precedându-se la efectuarea mediei aritmetice a rezultatelor obținute în prima etapă, pentru toate produsele din lot, astfel se va obține punctajul final, în următorul mod: $P1 = (P(la)1 + P(la)2 + \dots + P(la)n) / n$, unde: $P(la)n = \text{Punctajul produsului (la)}$ n = nr. de produse din lot P1 = punctajul final pentru factorul de evaluare: lanțul de Aprovizionare</p>		

PRODUS ECOLOGIC	Prin "produs ecologic" se înțelege cumulativ, următoarele: a) înseamnă un produs care provine din producția ecologică. Produsele obținute din vânatul sau pescuitul animalelor sălbatice nu sunt considerate produse ecologice în conformitate cu Regulamentul (UE) 2018/848; b) sunt certificate de un organism de control acreditat și aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale în conformitate cu prevederile Ordinului 312/2021 privind organizarea sistemului de control și certificare, de aprobare a organismelor de control și de supraveghere a activității acestora în agricultura ecologică, cu modificările și completările ulterioare sau sunt certificate de către alte autorități competente, autorități de control sau organisme de control, așa cum au fost acestea definite în Regulamentul (UE) 2017/625.	30% Punctaj maxim factor: 30
<p>Algoritm de calcul: Punctajul final pentru factorul de evaluare „Produs ecologic” va fi obținut în urma parcurgerii unei singure etape, acesta se vor acorda după cum urmează: Etapa: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei pentru fiecare lot în parte, calculându-se proporția de produse ecologice (P2(prop), în procente) urmând a se obține punctajul final, în următorul mod: 1. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% se acordă 30 de puncte; 2. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50% se acordă 15 puncte; 3. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20% se acordă 5 puncte; 4. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% sau dacă nu este oferit niciun produs certificat ecologic, se acordă 1 punct. $P2 = \text{Punctajul final (conform indicațiilor de la punctele 1, 2, 3 și 4, în baza procentelor obținute), unde:}$ $P2(\text{prop}) = \text{neco} * 100 / n$ $n = \text{nr. de produse din lot}$ $\text{neco} = \text{nr. de produse ecologice din lot}$</p> <p>Pentru acordarea punctajului corespunzător, operatorii economici vor prezenta în cadrul ofertei Certificate de produs ecologic emis de un organism de certificare. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 1 punct.</p>		
Punctaj maxim total: 100		

II.2.6 Valoarea totala estimata

Valoarea estimata fara TVA : -; Moneda: RON

Intervalul intre : 222052,88 și 293522,87; Moneda: RON

Alte valori:

Valoare celui mai mare contract subsecvent: 76026,26 ; Moneda: RON

Valoarea garantiei de participare: 760 - RON (0,9997 %)

II.2.7 Durata contractului, concesiunii, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii

Durata in luni: 12; Durata in zile : -

Contractul se reinnoieste Nu Numarul de reinnoiri : 0

II.2.10 Informatii privind variantele

Vor fi acceptate variante: Nu

II.2.11 Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

II.2.12 Informatii privind cataloagele electronice

Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu

II.2.13 Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

II.2.14 Informatii suplimentare

-

Procedura reprezinta o reluare a unei proceduri sau lot din trecut?

Nu

Este necesar a se completa formularul cu utilaje disponibile pentru contract?

Achizitia se refera la un proiect in care se solicita operatorilor economici sa declare utilajele pe care le vor utiliza in derularea contractului (Conform HG NR. 342/2022): Nu

Incadrarea achizitiei in categoriile de produse si servicii la care se pot aplica criteriile de atribuire ecologice

Cod categorie	Categorie	Obiectul achizitiei	Tip contract
RO_6	Alimente	Alimente destinate consumului uman	Furnizare

Achizitie strategica

Procedura de achizitii are scopul de a reduce impactul achizitiei asupra mediului, de a indeplini obiectivele sociale si/sau de a cumpara o lucrare, un bun sau un serviciu inovator. (BT-06) Nu

Achizitie ecologica

Contractul implica un proces de achizitii de bunuri, servicii si lucrari cu un impact de mediu redus pe toata durata de viata a acestora. (BT-774) Da

Nr	Impactul de mediu
1	Prevenirea și controlul poluării

Nr	Criteriile achizitiei ecologice
1	Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

Achizitie sociala

Contractul urmareste un obiectiv social promovat de lucrarile, de bunurile sau de serviciile respective (de exemplu, conditii de munca echitabile). (BT-775) Nu

Achizitie in domeniul inovarii

Contractul implica achizitionare de lucrari, bunuri sau servicii inovatoare. (BT-776) Nu

Accesibilitate

Sunt utilizate in specificatiile tehnice a criteriilor de accesibilitate pentru persoanele cu handicap (BT-754) Nu

II.2.1 - Denumire lot

6 - ZAHĂR ȘI PRODUSE CONEXE

II.2.2 Coduri CPV aditionale

Cod CPV Principal: Zahar si produse conexe (Rev.2)

II.2.3 Locul de executare

Cod NUTS: RO216 Vaslui

Locul principal de executare:

Cantina de Ajutor Social ** Str. Ștefan cel Mare, bl. 331, Vaslui

II.2.4 Descrierea achizitiei publice

(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)

Se vor achizitiona urmatoarele produse, conform cantitatilor minime si maxime prevazute in paragraful 3.3.1. din caietul de sarcini, unde se regasesc atat cantitatile solicitate la nivelul Acrodului Cadru cat si la nivelul unui Contract Subsecvent:

TABLETĂ CU LAPTE

RAHAT

ZAHĂR

ZAHĂR PUDRĂ

ZAHĂR VANILAT
PACHETE CADOU DULCIURI

II.2.5 Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare	Descriere	Pondere
Pretul ofertei	Componenta financiara	40% Punctaj maxim factor: 40
<p>Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim oferat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.</p>		
LANȚUL DE APROVIZIONARE	<p>Prin "lanț de aprovizionare" cel mai scurt se înțelege relația directă dintre producător/procesator și consumator, între care nu poate exista intermediari, unde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Producătorul este persoana fizică sau juridică de pe a cărei exploatație se obține materia primă (carne, legume, lapte, ouă, etc); 2) Procesatorul este persoana juridică al cărei obiect principal de activitate îl reprezintă procesarea materiei prime; 3) Consumatorul este persoana fizică sau juridică care beneficiază de produs; 4) Intermediarul este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător/procesator. 	30% Punctaj maxim factor: 30
<p>Algoritm de calcul: Punctajul final pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare” va fi obținut în urma parcurgerii a două etape, după cum urmează:</p> <p>Etapă 1: În aceasta etapă se va obține punctajul pentru fiecare produs în parte după următoarea metodă:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pentru lanțul de aprovizionare cel mai scurt (direct de la producător/procesator), se va acorda punctajul maxim alocat factorului de evaluare, respectiv 30 puncte (pentru fiecare produs în parte). 2. Pentru un lanț de aprovizionare mai lung decât cel prevăzut la pct. 1, (produsul nu este achiziționat direct de la producător/procesator, în lanțul de aprovizionare fiind implicați un număr mai mare de operatori economici), punctajul se va acorda astfel (pentru fiecare produs în parte) : $P(la) = (\text{Lanțul cel mai scurt} / \text{Lanțul } n) \times \text{punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv (30 puncte)}$, unde: $P(la) =$ Punctajul produsului (la) Lanțul cel mai scurt = direct de la producător/procesator (Valoarea = 1) Lanțul n = nr. operatorilor economici implicați în lanțul de aprovizionare a produselor alimentare din cadrul ofertei depuse de ofertant (Valoarea = n) punctaj maxim = punctajul pentru cel mai scurt lanț de aprovizionare (direct de la producător/procesator), conform pct. 1 (30 puncte). <p>Operatorul economic va prezenta documente doveditoare care să ateste lanțul de aprovizionare de la producător/procesator, până la consumatorul final (autoritatea contractantă). Lipsa unor astfel de documente va duce la punctarea cu 1 punct.</p> <p>Notă: *Atunci când ofertantul este și producătorul/procesatorul respectivului produs, acesta va completa doar câmpul de la cifra „1” în Formularul-cadru Propunere tehnica, la secțiunea 2.1., la coloana 11, pentru fiecare produs în parte.</p> <p>Etapă 2: În aceasta etapă se va obține punctajul final al ofertei precedându-se la efectuarea mediei aritmetice a rezultatelor obținute în prima etapă, pentru toate produsele din lot, astfel se va obține punctajul final, în următorul mod: $P1 = (P(la)1 + P(la)2 + \dots + P(la)n) / n$, unde: $P(la)n =$ Punctajul produsului (la) n = nr. de produse din lot P1= punctajul final pentru factorul de evaluare: lanțul de Aprovizionare</p>		

PRODUS ECOLOGIC	<p>*Prin "produs ecologic" se înțelege cumulativ, următoarele:</p> <p>a) înseamnă un produs care provine din producția ecologică. Produsele obținute din vânatul sau pescuitul animalelor sălbatice nu sunt considerate produse ecologice în conformitate cu Regulamentul (UE) 2018/848;</p> <p>b) sunt certificate de un organism de control acreditat și aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale în conformitate cu prevederile Ordinului 312/2021 privind organizarea sistemului de control și certificare, de aprobare a organismelor de control și de supraveghere a activității acestora în agricultura ecologică, cu modificările și completările ulterioare sau sunt certificate de către alte autorități competente, autorități de control sau organisme de control, așa cum au fost acestea definite în Regulamentul (UE) 2017/625.</p>	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>
<p>Algoritm de calcul: Punctajul final pentru factorul de evaluare „Produs ecologic” va fi obținut în urma parcurgerii unei singure etape, acesta se vor acorda după cum urmează:</p> <p>Etapa: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei pentru fiecare lot în parte, calculându-se proporția de produse ecologice (P2(prop), în procente) urmând a se obține punctajul final, în următorul mod:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% se acordă 30 de puncte; 2. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50% se acordă 15 puncte; 3. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20% se acordă 5 puncte; 4. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% sau dacă nu este oferit niciun produs certificat ecologic, se acordă 1 punct. <p>$P2 = \text{Punctajul final (conform indicațiilor de la punctele 1, 2, 3 și 4, în baza procentelor obținute), unde:}$ $P2(\text{prop}) = \text{neco} * 100 / n$ $n = \text{nr. de produse din lot}$ $\text{neco} = \text{nr. de produse ecologice din lot}$</p> <p>Pentru acordarea punctajului corespunzător, operatorii economici vor prezenta în cadrul ofertei Certificate de produs ecologic emis de un organism de certificare. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 1 punct.</p>		
<p>Punctaj maxim total: 100</p>		

II.2.6 Valoarea totala estimata

Valoarea estimata fara TVA : -; Moneda: RON

Intervalul intre : 17505,59si 22884,2; Moneda: RON

Alte valori:

Valoare celui mai mare contract subsecvent: 7809,52 ; Moneda: RON

Valoarea garantiei de participare: 78 - RON (0,9988 %)

II.2.7 Durata contractului, concesiunii, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii

Durata in luni: 12; Durata in zile : -

Contractul se reinnoieste Nu Numarul de reinnoiri : 0

II.2.10 Informatii privind variantele

Vor fi acceptate variante: Nu

II.2.11 Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

II.2.12 Informatii privind cataloagele electronice

Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu

II.2.13 Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

II.2.14 Informatii suplimentare

-

Procedura reprezinta o reluare a unei proceduri sau lot din trecut?

Nu

Este necesar a se completa formularul cu utilaje disponibile pentru contract?

Achizitia se refera la un proiect in care se solicita operatorilor economici sa declare utilajele pe care le vor utiliza in derularea contractului (Conform HG NR. 342/2022): Nu

Incadrarea achizitiei in categoriile de produse si servicii la care se pot aplica criteriile de atribuire ecologice

Cod categorie	Categorie	Obiectul achizitiei	Tip contract
RO_6	Alimente	Alimente destinate consumului uman	Furnizare

Achizitie strategica

Procedura de achizitii are scopul de a reduce impactul achizitiei asupra mediului, de a indeplini obiectivele sociale si/sau de a cumpara o lucrare, un bun sau un serviciu inovator. (BT-06) Nu

Achizitie ecologica

Contractul implica un proces de achizitii de bunuri, servicii si lucrari cu un impact de mediu redus pe toata durata de viata a acestora. (BT-774) Da

Nr	Impactul de mediu
1	Prevenirea și controlul poluării

Nr	Criteriile achizitiei ecologice
1	Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

Achizitie sociala

Contractul urmareste un obiectiv social promovat de lucrarile, de bunurile sau de serviciile respective (de exemplu, conditii de munca echitabile). (BT-775) Nu

Achizitie in domeniul inovarii

Contractul implica achizitionare de lucrari, bunuri sau servicii inovatoare. (BT-776) Nu

Accesibilitate

Sunt utilizate in specificatiile tehnice a criteriilor de accesibilitate pentru persoanele cu handicap (BT-754) Nu

II.2.1 - Denumire lot

7 - ULEIURI

II.2.2 Coduri CPV aditionale

Cod CPV Principal: Ulei pentru gatit (Rev.2)

II.2.3 Locul de executare

Cod NUTS: RO216 Vaslui

Locul principal de executare:

Cantina de Ajutor Social ** Str. Ștefan cel Mare, bl. 331, Vaslui

II.2.4 Descrierea achizitiei publice

(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)

Se vor achizitiona urmatoarele produse, conform cantitatilor minime si maxime prevazute in paragraful 3.3.1. din caietul de sarcini, unde se regasesc atat cantitatile solicitate la nivelul Acrodului Cadru cat si la nivelul unui Contract Subsecvent:

ULEI DIN FLOAREA SOARELUI

II.2.5 Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare	Descriere	Pondere
Pretul ofertei	Componenta financiara	40% Punctaj maxim factor: 40
<p>Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferite punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.</p>		
LANȚUL DE APROVIZIONARE	<p>Prin "lanț de aprovizionare" cel mai scurt se înțelege relația directă dintre producător/procesator și consumator, între care nu poate exista intermediari, unde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Producătorul este persoana fizică sau juridică de pe a cărei exploatare se obține materia primă (carne, legume, lapte, ouă, etc); 2) Procesatorul este persoana juridică al cărei obiect principal de activitate îl reprezintă procesarea materiei prime; 3) Consumatorul este persoana fizică sau juridică care beneficiază de produs; 4) Intermediarul este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător/procesator. 	30% Punctaj maxim factor: 30
<p>Algoritm de calcul: Punctajul final pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare” va fi obținut în urma parcurgerii a două etape, după cum urmează:</p> <p>Etapa 1: În aceasta etapa se va obține punctajul pentru fiecare produs în parte după următoarea metodă:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pentru lanțul de aprovizionare cel mai scurt (direct de la producător/procesator), se va acorda punctajul maxim alocat factorului de evaluare, respectiv 30 puncte (pentru fiecare produs în parte). 2. Pentru un lanț de aprovizionare mai lung decât cel prevăzut la pct. 1, (produsul nu este achiziționat direct de la producător/procesator, în lanțul de aprovizionare fiind implicați un număr mai mare de operatori economici), punctajul se va acorda astfel (pentru fiecare produs în parte) : $P(la) = (\text{Lanțul cel mai scurt} / \text{Lanțul } n) \times \text{punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv (30 puncte)}$, unde: $P(la) = \text{Punctajul produsului (la)}$ Lanțul cel mai scurt = direct de la producător/procesator (Valoarea = 1) Lanțul n = nr. operatorilor economici implicați în lanțul de aprovizionare a produselor alimentare din cadrul ofertei depuse de ofertant (Valoarea = n) punctaj maxim = punctajul pentru cel mai scurt lanț de aprovizionare (direct de la producător/procesator), conform pct. 1 (30 puncte). <p>Operatorul economic va prezenta documente doveditoare care să ateste lanțul de aprovizionare de la producător/procesator, până la consumatorul final (autoritatea contractantă). Lipsa unor astfel de documente va duce la punctarea cu 1 punct.</p> <p>Notă: *Atunci când ofertantul este și producătorul/procesatorul respectivului produs, acesta va completa doar câmpul de la cifra „1” în Formularul-cadru Propunere tehnica, la secțiunea 2.1., la coloana 11, pentru fiecare produs în parte.</p> <p>Etapa 2: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei precedându-se la efectuarea mediei aritmetice a rezultatelor obținute în prima etapă, pentru toate produsele din lot, astfel se va obține punctajul final, în următorul mod:</p> $P1 = (P(la)1 + P(la)2 + \dots + P(la)n) / n$, unde: $P(la)n = \text{Punctajul produsului (la)}$ n = nr. de produse din lot P1 = punctajul final pentru factorul de evaluare: lanțul de Aprovizionare		

PRODUS ECOLOGIC	Prin "produs ecologic" se înțelege cumulativ, următoarele: a) înseamnă un produs care provine din producția ecologică. Produsele obținute din vânatul sau pescuitul animalelor sălbatice nu sunt considerate produse ecologice în conformitate cu Regulamentul (UE) 2018/848; b) sunt certificate de un organism de control acreditat și aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale în conformitate cu prevederile Ordinului 312/2021 privind organizarea sistemului de control și certificare, de aprobare a organismelor de control și de supraveghere a activității acestora în agricultura ecologică, cu modificările și completările ulterioare sau sunt certificate de către alte autorități competente, autorități de control sau organisme de control, așa cum au fost acestea definite în Regulamentul (UE) 2017/625.	30% Punctaj maxim factor: 30
<p>Algoritm de calcul: Punctajul final pentru factorul de evaluare „Produs ecologic” va fi obținut în urma parcurgerii unei singure etape, acesta se vor acorda după cum urmează: Etapa: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei pentru fiecare lot în parte, calculându-se proporția de produse ecologice (P2(prop), în procente) urmând a se obține punctajul final, în următorul mod: 1. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% se acordă 30 de puncte; 2. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50% se acordă 15 puncte; 3. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20% se acordă 5 puncte; 4. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% sau dacă nu este oferit niciun produs certificat ecologic, se acordă 1 punct. $P2 = \text{Punctajul final (conform indicațiilor de la punctele 1, 2, 3 și 4, în baza procentelor obținute), unde:}$ $P2(\text{prop}) = \text{neco} * 100 / n$ $n = \text{nr. de produse din lot}$ $\text{neco} = \text{nr. de produse ecologice din lot}$</p> <p>Pentru acordarea punctajului corespunzător, operatorii economici vor prezenta în cadrul ofertei Certificate de produs ecologic emis de un organism de certificare. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 1 punct.</p>		
Punctaj maxim total: 100		

II.2.6 Valoarea totala estimata

Valoarea estimata fara TVA : -; Moneda: RON

Intervalul intre : 15224,76si 20299,68; Moneda: RON

Alte valori:

Valoare celui mai mare contract subsecvent: 5074,92 ; Moneda: RON

Valoarea garantiei de participare: 50 - RON (0,9852 %)

II.2.7 Durata contractului, concesiunii, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii

Durata in luni: 12; Durata in zile : -

Contractul se reinnoieste Nu Numarul de reinnoiri : 0

II.2.10 Informatii privind variantele

Vor fi acceptate variante: Nu

II.2.11 Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

II.2.12 Informatii privind cataloagele electronice

Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu

II.2.13 Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

II.2.14 Informatii suplimentare

-

Procedura reprezinta o reluare a unei proceduri sau lot din trecut?

Nu

Este necesar a se completa formularul cu utilaje disponibile pentru contract?

Achizitia se refera la un proiect in care se solicita operatorilor economici sa declare utilajele pe care le vor utiliza in derularea contractului (Conform HG NR. 342/2022): Nu

Incadrarea achizitiei in categoriile de produse si servicii la care se pot aplica criteriile de atribuire ecologice

Cod categorie	Categorie	Obiectul achizitiei	Tip contract
RO_6	Alimente	Alimente destinate consumului uman	Furnizare

Achizitie strategica

Procedura de achizitii are scopul de a reduce impactul achizitiei asupra mediului, de a indeplini obiectivele sociale si/sau de a cumpara o lucrare, un bun sau un serviciu inovator. (BT-06) Nu

Achizitie ecologica

Contractul implica un proces de achizitii de bunuri, servicii si lucrari cu un impact de mediu redus pe toata durata de viata a acestora. (BT-774) Da

Nr	Impactul de mediu
1	Prevenirea și controlul poluării

Nr	Criteriile achizitiei ecologice
1	Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

Achizitie sociala

Contractul urmareste un obiectiv social promovat de lucrarile, de bunurile sau de serviciile respective (de exemplu, conditii de munca echitabile). (BT-775) Nu

Achizitie in domeniul inovarii

Contractul implica achizitionare de lucrari, bunuri sau servicii inovatoare. (BT-776) Nu

Accesibilitate

Sunt utilizate in specificatiile tehnice a criteriilor de accesibilitate pentru persoanele cu handicap (BT-754) Nu

II.2.1 - Denumire lot

8 - CONDIMENTE, MIRODENII, CEAURI ȘI APĂ

II.2.2 Coduri CPV aditionale

Cod CPV Principal: Condimente si mirodenii (Rev.2)

II.2.3 Locul de executare

Cod NUTS: RO216 Vaslui

Locul principal de executare:

Cantina de Ajutor Social ** Str. Ștefan cel Mare, bl. 331, Vaslui

II.2.4 Descrierea achizitiei publice

(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)

Se vor achizitiona urmatoarele produse, conform cantitatilor minime si maxime prevazute in paragraful 3.3.1. din caietul de sarcini, unde se regasesc atat cantitatile solicitate la nivelul Acrodului Cadru cat si la nivelul unui Contract Subsecvent:

APĂ PLATĂ 0,5 L

BOIA DE ARDEI

CEAI DE FRUCTE

CIMBRU USCAT

CONDIMENTE FRIPTURĂ
 CONSERVANT
 AMESTEC DE LEGUME, ZARZAVATURI ȘI CONDIMENTE
 DROJDIE PROASPĂTĂ
 ESENȚE
 FOI DE DAFIN
 GELATINĂ
 LEUȘTEAN USCAT
 MAIONEZĂ
 MAIONEZĂ VEGETALĂ
 MUȘTAR
 OȚET
 PIPER MĂCINAT
 SARE
 SCORȚISOARĂ
 AMESTEC DE LEGUME
 SOIA FELII
 DROJDIE INSTANT
 BICARBONAT DE SODIU ALIMENTAR
 APĂ PLATĂ 2,5 L
 OREGANO USCAT

II.2.5 Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare	Descriere	Pondere
Pretul ofertei	Componenta financiara	40% Punctaj maxim factor: 40
<p>Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferitate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim oferit} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.</p>		
LANȚUL DE APROVIZIONARE	<p>Prin "lanț de aprovizionare" cel mai scurt se înțelege relația directă dintre producător/procesator și consumator, între care nu poate exista intermediari, unde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Producătorul este persoana fizică sau juridică de pe a cărei exploatație se obține materia primă (carne, legume, lapte, ouă, etc); 2) Procesatorul este persoana juridică al cărei obiect principal de activitate îl reprezintă procesarea materiei prime; 3) Consumatorul este persoana fizică sau juridică care beneficiază de produs; 4) Intermediarul este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător/procesator. 	30% Punctaj maxim factor: 30

Algoritm de calcul: **Punctajul final pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare” va fi obținut în urma parcurgerii a două etape, după cum urmează:**

Etapa 1: În aceasta etapa se va obține punctajul pentru fiecare produs în parte după următoarea metodă:

1. Pentru lanțul de aprovizionare cel mai scurt (direct de la producător/procesator), se va acorda punctajul maxim alocat factorului de evaluare, respectiv 30 puncte (pentru fiecare produs în parte).
2. Pentru un lanț de aprovizionare mai lung decât cel prevăzut la pct. 1, (produsul nu este achiziționat direct de la producător/procesator, în lanțul de aprovizionare fiind implicați un număr mai mare de operatori economici), punctajul se va acorda astfel (pentru fiecare produs în parte) :

$P(la) = (\text{Lanțul cel mai scurt/Lanțul } n) \times \text{punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv (30 puncte), unde:}$

$P(la) = \text{Punctajul produsului (la)}$

Lanțul cel mai scurt = direct de la producător/procesator (Valoarea = 1)

Lanțul n = nr. operatorilor economici implicați în lanțul de aprovizionare a produselor alimentare din cadrul ofertei depuse de ofertant (Valoarea = n)

punctaj maxim = punctajul pentru cel mai scurt lanț de aprovizionare (direct de la producător/procesator), conform pct. 1 (30 puncte).

Operatorul economic va prezenta documente doveditoare care să ateste lanțul de aprovizionare de la producător/procesator, până la consumatorul final (autoritatea contractantă). Lipsa unor astfel de documente va duce la punctarea cu 1 punct.

Notă:

*Atunci când ofertantul este și producătorul/procesatorul respectivului produs, acesta va completa doar câmpul de la cifra „1” în Formularul-cadru Propunere tehnica, la secțiunea 2.1., la coloana 11, pentru fiecare produs în parte.

Etapa 2: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei precedându-se la efectuarea mediei aritmetice a rezultatelor obținute în prima etapă, pentru toate produsele din lot, astfel se va obține punctajul final, în următorul mod:

$P1 = (P(la)1 + P(la)2 + \dots + P(la)n) / n$, unde:

$P(la)n = \text{Punctajul produsului (la)}$

n = nr. de produse din lot

P1 = punctajul final pentru factorul de evaluare: lanțul de

Aprovizionare

<p>PRODUS ECOLOGIC</p>	<p>Prin "produs ecologic" se înțeleg cumulativ, următoarele:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) înseamnă un produs care provine din producția ecologică. Produsele obținute din vânatul sau pescuitul animalelor sălbatice nu sunt considerate produse ecologice în conformitate cu Regulamentul (UE) 2018/848; b) sunt certificate de un organism de control acreditat și aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale în conformitate cu prevederile Ordinului 312/2021 privind organizarea sistemului de control și certificare, de aprobare a organismelor de control și de supraveghere a activității acestora în agricultura ecologică, cu modificările și completările ulterioare sau sunt certificate de către alte autorități competente, autorități de control sau organisme de control, așa cum au fost acestea definite în Regulamentul (UE) 2017/625. 	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>
------------------------	---	---

Algoritm de calcul: **Punctajul final pentru factorul de evaluare „Produs ecologic” va fi obținut în urma parcurgerii unei singure etape, acesta se vor acorda după cum urmează:**

Etapa: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei pentru fiecare lot în parte, calculându-se proporția de produse ecologice (P2(prop)), în procente) urmând a se obține punctajul final, în următorul mod:

1. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% se acordă 30 de puncte;
2. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50% se acordă 15 puncte;
3. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20% se acordă 5 puncte;
4. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% sau dacă nu este ofertat niciun produs certificat ecologic, se acordă 1 punct.

$P2 = \text{Punctajul final (conform indicațiilor de la punctele 1, 2, 3 și 4, în baza procentelor obținute), unde:}$

$P2(\text{prop}) = \text{neco} \times 100 / n$

n = nr. de produse din lot

neco = nr. de produse ecologice din lot

Pentru acordarea punctajului corespunzător, operatorii economici vor prezenta în cadrul ofertei Certificate de produs ecologic emis de un organism de certificare. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 1 punct.

Punctaj maxim total: **100**

II.2.6 Valoarea totala estimata

Valoarea estimata fara TVA : -; Moneda: RON

Intervalul intre : 23662,92si 29041,82; Moneda: RON

Alte valori:Valoare celui mai mare contract subsecvent: 9231,09 ; Moneda: RONValoarea garantiei de participare: 92 - RON (0,9966 %)**II.2.7 Durata contractului, concesiunii, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii**Durata in luni: 12; Durata in zile : -Contractul se reinnoieste Nu Numarul de reinnoiri : 0**II.2.10 Informatii privind variantele**Vor fi acceptate variante: Nu**II.2.11 Informatii privind optiunile**Optiuni: Nu**II.2.12 Informatii privind cataloagele electronice**Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu**II.2.13 Informatii despre fondurile Uniunii Europene**Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu**II.2.14 Informatii suplimentare**

-

Procedura reprezinta o reluare a unei proceduri sau lot din trecut?Nu**Este necesar a se completa formularul cu utilaje disponibile pentru contract?**Achizitia se refera la un proiect in care se solicita operatorilor economici sa declare utilajele pe care le vor utiliza in derularea contractului (Conform HG NR. 342/2022): Nu**Incadrarea achizitiei in categoriile de produse si servicii la care se pot aplica criteriile de atribuire ecologice**

Cod categorie	Categorie	Obiectul achizitiei	Tip contract
RO_6	Alimente	Alimente destinate consumului uman	Furnizare

Achizitie strategicaProcedura de achizitii are scopul de a reduce impactul achizitiei asupra mediului, de a indeplini obiectivele sociale si/sau de a cumpara o lucrare, un bun sau un serviciu inovator. (BT-06) Nu**Achizitie ecologica**Contractul implica un proces de achizitii de bunuri, servicii si lucrari cu un impact de mediu redus pe toata durata de viata a acestora. (BT-774) Da

Nr	Impactul de mediu
1	Prevenirea și controlul poluării

Nr	Criteriile achizitiei ecologice
1	Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

Achizitie socialaContractul urmareste un obiectiv social promovat de lucrarile, de bunurile sau de serviciile respective (de exemplu, conditii de munca echitabile). (BT-775) Nu**Achizitie in domeniul inovarii**Contractul implica achizitionare de lucrari, bunuri sau servicii inovatoare. (BT-776) Nu

Accesibilitate

Sunt utilizate in specificatiile tehnice a criteriilor de accesibilitate pentru persoanele cu handicap (BT-754) Nu

II.2.1 - Denumire lot

9 - LEGUME PROASPETE

II.2.2 Coduri CPV aditionale

Cod CPV Principal: Legume (Rev.2)

II.2.3 Locul de executare

Cod NUTS: RO216 Vaslui

Locul principal de executare:

Cantina de Ajutor Social ** Str. Ștefan cel Mare, bl. 331, Vaslui

II.2.4 Descrierea achizitiei publice

(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)

Se vor achizitiona urmatoarele produse, conform cantitatilor minime si maxime prevazute in paragraful 3.3.1. din caietul de sarcini, unde se regasesc atat cantitatile solicitate la nivelul Acrodului Cadru cat si la nivelul unui Contract Subsecvent:

ARDEI GRAS
 ARDEI KAPIA
 CARTOFI
 CASTRAVEȚI
 CEAPĂ
 CIUPERCI*
 CONOPIDA
 DOVLECEI
 FASOLE PESTRIȚĂ
 GOGOȘARI
 GOGONELE
 LEUȘTEAN
 MĂRAR
 MORCOV
 PĂTRUNJEL RĂDĂCINĂ
 PĂTRUNJEL FRUNZE
 PĂSTÂRNAC
 ROȘII
 ȚELINĂ RĂDĂCINĂ
 ȚELINĂ FRUNZE
 USTUROI
 VARZĂ

II.2.5 Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare	Descriere	Pondere
Pretul ofertei	Componenta financiara	40% Punctaj maxim factor: 40
<p>Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.</p>		

LANȚUL DE APROVIZIONARE	<p>Prin "lanț de aprovizionare" cel mai scurt se înțelege relația directă dintre producător/procesator și consumator, între care nu poate exista intermediari, unde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Producătorul este persoana fizică sau juridică de pe a cărei exploatare se obține materia primă (carne, legume, lapte, ouă, etc); 2) Procesatorul este persoana juridică al cărei obiect principal de activitate îl reprezintă procesarea materiei prime; 3) Consumatorul este persoana fizică sau juridică care beneficiază de produs; 4) Intermediarul este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător/procesator. 	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>
<p>Algoritm de calcul: Punctajul final pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare” va fi obținut în urma parcurgerii a două etape, după cum urmează:</p> <p>Etapa 1: În aceasta etapa se va obține punctajul pentru fiecare produs în parte după următoarea metodă:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pentru lanțul de aprovizionare cel mai scurt (direct de la producător/procesator), se va acorda punctajul maxim alocat factorului de evaluare, respectiv 30 puncte (pentru fiecare produs în parte). 2. Pentru un lanț de aprovizionare mai lung decât cel prevăzut la pct. 1, (produsul nu este achiziționat direct de la producător/procesator, în lanțul de aprovizionare fiind implicați un număr mai mare de operatori economici), punctajul se va acorda astfel (pentru fiecare produs în parte) : <p>$P(la) = (\text{Lanțul cel mai scurt} / \text{Lanțul } n) \times \text{punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv (30 puncte)}$, unde:</p> <p>$P(la) =$ Punctajul produsului (la) Lanțul cel mai scurt = direct de la producător/procesator (Valoarea = 1) Lanțul n = nr. operatorilor economici implicați în lanțul de aprovizionare a produselor alimentare din cadrul ofertei depuse de ofertant (Valoarea = n) punctaj maxim = punctajul pentru cel mai scurt lanț de aprovizionare (direct de la producător/procesator), conform pct. 1 (30 puncte).</p> <p>Operatorul economic va prezenta documente doveditoare care să ateste lanțul de aprovizionare de la producător/procesator, până la consumatorul final (autoritatea contractantă). Lipsa unor astfel de documente va duce la punctarea cu 1 punct.</p> <p>Notă: *Atunci când ofertantul este și producătorul/procesatorul respectivului produs, acesta va completa doar câmpul de la cifra „1” în Formularul-cadru Propunere tehnica, la secțiunea 2.1., la coloana 11, pentru fiecare produs în parte.</p> <p>Etapa 2: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei precedându-se la efectuarea mediei aritmetice a rezultatelor obținute în prima etapă, pentru toate produsele din lot, astfel se va obține punctajul final, în următorul mod:</p> <p>$P1 = (P(la)1 + P(la)2 + \dots + P(la)n) / n$, unde: $P(la)n =$ Punctajul produsului (la) n = nr. de produse din lot P1= punctajul final pentru factorul de evaluare: lanțul de Aprovizionare</p>		
PRODUS ECOLOGIC	<p>Prin "produs ecologic" se înțelege cumulativ, următoarele:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) înseamnă un produs care provine din producția ecologică. Produsele obținute din vânatul sau pescuitul animalelor sălbatice nu sunt considerate produse ecologice în conformitate cu Regulamentul (UE) 2018/848; b) sunt certificate de un organism de control acreditat și aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale în conformitate cu prevederile Ordinului 312/2021 privind organizarea sistemului de control și certificare, de aprobare a organismelor de control și de supraveghere a activității acestora în agricultura ecologică, cu modificările și completările ulterioare sau sunt certificate de către alte autorități competente, autorități de control sau organisme de control, așa cum au fost acestea definite în Regulamentul (UE) 2017/625. 	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>

Algoritm de calcul: **Punctajul final pentru factorul de evaluare „Produs ecologic” va fi obținut în urma parcurgerii unei singure etape, acesta se vor acorda după cum urmează:**

Etapa: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei pentru fiecare lot în parte, calculându-se proporția de produse ecologice (P2(prop), în procente) urmând a se obține punctajul final, în următorul mod:

1. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% se acordă 30 de puncte;
2. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50% se acordă 15 puncte;
3. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20% se acordă 5 puncte;
4. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% sau dacă nu este ofertat niciun produs certificat ecologic, se acordă 1 punct.

P2 = Punctajul final (conform indicațiilor de la punctele 1, 2, 3 și 4, în baza procentelor obținute), unde:

$P2(prop) = \frac{neco * 100}{n}$

n = nr. de produse din lot

neco = nr. de produse ecologice din lot

Pentru acordarea punctajului corespunzător, operatorii economici vor prezenta în cadrul ofertei Certificate de produs ecologic emis de un organism de certificare. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 1 punct.

Punctaj maxim total: 100

II.2.6 Valoarea totala estimata

Valoarea estimata fara TVA : -; Moneda: RON

Intervalul intre : 174781,16si 228481,29; Moneda: RON

Alte valori:

Valoare celui mai mare contract subsecvent: 60748,64 ; Moneda: RON

Valoarea garantiei de participare: 607 - RON (0,9992 %)

II.2.7 Durata contractului, concesiunii, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii

Durata in luni: 12; Durata in zile : -

Contractul se reinnoieste Nu Numarul de reinnoiri : 0

II.2.10 Informatii privind variantele

Vor fi acceptate variante: Nu

II.2.11 Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

II.2.12 Informatii privind cataloagele electronice

Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu

II.2.13 Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

II.2.14 Informatii suplimentare

-

Procedura reprezinta o reluare a unei proceduri sau lot din trecut?

Nu

Este necesar a se completa formularul cu utilaje disponibile pentru contract?

Achizitia se refera la un proiect in care se solicita operatorilor economici sa declare utilajele pe care le vor utiliza in derularea contractului (Conform HG NR. 342/2022): Nu

Incadrarea achizitiei in categoriile de produse si servicii la care se pot aplica criteriile de atribuire ecologice

Cod categorie	Categorie	Obiectul achizitiei	Tip contract
RO_6	Alimente	Alimente destinate consumului uman	Furnizare

Achizitie strategica

Procedura de achizitii are scopul de a reduce impactul achizitiei asupra mediului, de a indeplini obiectivele sociale si/sau de a cumpara o lucrare, un bun sau un serviciu inovator. (BT-06) Nu

Achizitie ecologica

Contractul implica un proces de achizitii de bunuri, servicii si lucrari cu un impact de mediu redus pe toata durata de viata a acestora. (BT-774) Da

Nr	Impactul de mediu
1	Prevenirea și controlul poluării

Nr	Criteriile achizitiei ecologice
1	Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

Achizitie sociala

Contractul urmareste un obiectiv social promovat de lucrarile, de bunurile sau de serviciile respective (de exemplu, conditii de munca echitabile). (BT-775) Nu

Achizitie in domeniul inovarii

Contractul implica achizitionare de lucrari, bunuri sau servicii inovatoare. (BT-776) Nu

Accesibilitate

Sunt utilizate in specificatiile tehnice a criteriilor de accesibilitate pentru persoanele cu handicap (BT-754) Nu

II.2.1 - Denumire lot

10 - FRUCTE PROASPETE

II.2.2 Coduri CPV aditionale

Cod CPV Principal: Fruite si fructe cu coaja (Rev.2)

II.2.3 Locul de executare

Cod NUTS: RO216 Vaslui

Locul principal de executare:

Cantina de Ajutor Social ** Str. Ștefan cel Mare, bl. 331, Vaslui

II.2.4 Descrierea achizitiei publice

(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)

Se vor achizitiona urmatoarele produse, conform cantitatilor minime si maxime prevazute in paragraful 3.3.1. din caietul de sarcini, unde se regasesc atat cantitatile solicitate la nivelul Acrodului Cadru cat si la nivelul unui Contract Subsecvent:

BANANE
 CLEMENTINE
 LĂMÂI
 MERE
 MANDARINE
 NECTARINE
 PERE
 PIERSICI
 PORTOCALE
 STRUGURI
 PEPENE VERDE

II.2.5 Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare	Descriere	Pondere
Pretul ofertei	Componenta financiara	40% Punctaj maxim factor: 40

Algoritm de calcul: **Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferitate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.**

LANȚUL DE APROVIZIONARE	<p>Prin "lanț de aprovizionare" cel mai scurt se înțelege relația directă dintre producător/procesator și consumator, între care nu poate exista intermediari, unde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Producătorul este persoana fizică sau juridică de pe a cărei exploatare se obține materia primă (carne, legume, lapte, ouă, etc); 2) Procesatorul este persoana juridică al cărei obiect principal de activitate îl reprezintă procesarea materiei prime; 3) Consumatorul este persoana fizică sau juridică care beneficiază de produs; 4) Intermediarul este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător/procesator. 	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>
-------------------------	--	---

Algoritm de calcul: **Punctajul final pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare” va fi obținut în urma parcurgerii a două etape, după cum urmează:**

Etapa 1: În aceasta etapa se va obține punctajul pentru fiecare produs în parte după următoarea metodă:

1. Pentru lanțul de aprovizionare cel mai scurt (direct de la producător/procesator), se va acorda punctajul maxim alocat factorului de evaluare, respectiv 30 puncte (pentru fiecare produs în parte).

2. Pentru un lanț de aprovizionare mai lung decât cel prevăzut la pct. 1, (produsul nu este achiziționat direct de la producător/procesator, în lanțul de aprovizionare fiind implicați un număr mai mare de operatori economici), punctajul se va acorda astfel (pentru fiecare produs în parte) :

$P(la) = (\text{Lanțul cel mai scurt} / \text{Lanțul } n) \times \text{punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv (30 puncte)}$, unde:

$P(la) =$ Punctajul produsului (la)

Lanțul cel mai scurt = direct de la producător/procesator (Valoarea = 1)

Lanțul n = nr. operatorilor economici implicați în lanțul de aprovizionare a produselor alimentare din cadrul ofertei depuse de ofertant (Valoarea = n)

punctaj maxim = punctajul pentru cel mai scurt lanț de aprovizionare (direct de la producător/procesator), conform pct. 1 (30 puncte).

Operatorul economic va prezenta documente doveditoare care să ateste lanțul de aprovizionare de la producător/procesator, până la consumatorul final (autoritatea contractantă). Lipsa unor astfel de documente va duce la punctarea cu 1 punct.

Notă:

*Atunci când ofertantul este și producătorul/procesatorul respectivului produs, acesta va completa doar câmpul de la cifra „1” în Formularul-cadru Propunere tehnica, la secțiunea 2.1., la coloana 11, pentru fiecare produs în parte.

Etapa 2: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei precedându-se la efectuarea mediei aritmetice a rezultatelor obținute în prima etapă, pentru toate produsele din lot, astfel se va obține punctajul final, în următorul mod:

$P1 = (P(la)1 + P(la)2 + \dots + P(la)n) / n$, unde:

$P(la)n =$ Punctajul produsului (la)

n = nr. de produse din lot

P1 = punctajul final pentru factorul de evaluare: lanțul de aprovizionare

PRODUS ECOLOGIC	<p>Prin "produs ecologic" se înțelege cumulativ, următoarele:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) înseamnă un produs care provine din producția ecologică. Produsele obținute din vânatul sau pescuitul animalelor sălbatice nu sunt considerate produse ecologice în conformitate cu Regulamentul (UE) 2018/848; b) sunt certificate de un organism de control acreditat și aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale în conformitate cu prevederile Ordinului 312/2021 privind organizarea sistemului de control și certificare, de aprobare a organismelor de control și de supraveghere a activității acestora în agricultura ecologică, cu modificările și completările ulterioare sau sunt certificate de către alte autorități competente, autorități de control sau organisme de control, așa cum au fost acestea definite în Regulamentul (UE) 2017/625. 	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>
-----------------	--	---

Algoritm de calcul: **Punctajul final pentru factorul de evaluare „Produs ecologic” va fi obținut în urma parcurgerii unei singure etape, acesta se vor acorda după cum urmează:**

Etapa: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei pentru fiecare lot în parte, calculându-se proporția de produse ecologice (P2(prop), în procente) urmând a se obține punctajul final, în următorul mod:

1. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% se acordă 30 de puncte;
2. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50% se acordă 15 puncte;
3. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20% se acordă 5 puncte;
4. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% sau dacă nu este ofertat niciun produs certificat ecologic, se acordă 1 punct.

P2 = Punctajul final (conform indicațiilor de la punctele 1, 2, 3 și 4, în baza procentelor obținute), unde:

$P2(prop) = \frac{neco * 100}{n}$

n = nr. de produse din lot

neco = nr. de produse ecologice din lot

Pentru acordarea punctajului corespunzător, operatorii economici vor prezenta în cadrul ofertei Certificate de produs ecologic emis de un organism de certificare. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 1 punct.

Punctaj maxim total: 100

II.2.6 Valoarea totala estimata

Valoarea estimata fara TVA : -; Moneda: RON

Intervalul intre : 85139,78si 105516,6; Moneda: RON

Alte valori:

Valoare celui mai mare contract subsecvent: 33380,48 ; Moneda: RON

Valoarea garantiei de participare: 333 - RON (0,9976 %)

II.2.7 Durata contractului, concesiunii, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii

Durata in luni: 12; Durata in zile : -

Contractul se reinnoieste Nu Numarul de reinnoiri : 0

II.2.10 Informatii privind variantele

Vor fi acceptate variante: Nu

II.2.11 Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

II.2.12 Informatii privind cataloagele electronice

Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu

II.2.13 Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

II.2.14 Informatii suplimentare

-

Procedura reprezinta o reluare a unei proceduri sau lot din trecut?

Nu

Este necesar a se completa formularul cu utilaje disponibile pentru contract?

Achizitia se refera la un proiect in care se solicita operatorilor economici sa declare utilajele pe care le vor utiliza in derularea contractului (Conform HG NR. 342/2022): Nu

Incadrarea achizitiei in categoriile de produse si servicii la care se pot aplica criteriile de atribuire ecologice

Cod categorie	Categorie	Obiectul achizitiei	Tip contract
RO_6	Alimente	Alimente destinate consumului uman	Furnizare

Achizitie strategica

Procedura de achizitii are scopul de a reduce impactul achizitiei asupra mediului, de a indeplini obiectivele sociale si/sau de a cumpara o lucrare, un bun sau un serviciu inovator. (BT-06) Nu

Achizitie ecologica

Contractul implica un proces de achizitii de bunuri, servicii si lucrari cu un impact de mediu redus pe toata durata de viata a acestora. (BT-774) Da

Nr	Impactul de mediu
1	Prevenirea și controlul poluării

Nr	Criteriile achizitiei ecologice
1	Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

Achizitie sociala

Contractul urmareste un obiectiv social promovat de lucrarile, de bunurile sau de serviciile respective (de exemplu, conditii de munca echitabile). (BT-775) Nu

Achizitie in domeniul inovarii

Contractul implica achizitionare de lucrari, bunuri sau servicii inovatoare. (BT-776) Nu

Accesibilitate

Sunt utilizate in specificatiile tehnice a criteriilor de accesibilitate pentru persoanele cu handicap (BT-754) Nu

II.2.1 - Denumire lot

11 - LACTATE

II.2.2 Coduri CPV aditionale

Cod CPV Principal: Produce lactate (Rev.2)

II.2.3 Locul de executare

Cod NUTS: RO216 Vaslui

Locul principal de executare:

Cantina de Ajutor Social ** Str. Ștefan cel Mare, bl. 331, Vaslui

II.2.4 Descrierea achizitiei publice

(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)

Se vor achizitiona urmatoarele produse, conform cantitatilor minime si maxime prevazute in paragraful 3.3.1. din caietul de sarcini, unde se regasesc atat cantitatile solicitate la nivelul Acrodului Cadru cat si la nivelul unui Contract Subsecvent:

BRÂNZĂ DE VACI

BRÂNZĂ TELEMEA MATURATĂ DE VACĂ

CAȘCAVAL

IAURT

LAPTE UHT

SMÂNTÂNĂ

UNT

II.2.5 Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare	Descriere	Pondere
Pretul ofertei	Componenta financiara	40% Punctaj maxim factor: 40
Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.		

LANȚUL DE APROVIZIONARE	<p>Prin "lanț de aprovizionare" cel mai scurt se înțelege relația directă dintre producător/procesator și consumator, între care nu poate exista intermediari, unde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Producătorul este persoana fizică sau juridică de pe a cărei exploatare se obține materia primă (carne, legume, lapte, ouă, etc); 2) Procesatorul este persoana juridică al cărei obiect principal de activitate îl reprezintă procesarea materiei prime; 3) Consumatorul este persoana fizică sau juridică care beneficiază de produs; 4) Intermediarul este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător/procesator. 	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>
<p>Algoritm de calcul: Punctajul final pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare” va fi obținut în urma parcurgerii a două etape, după cum urmează:</p> <p>Etapa 1: În aceasta etapa se va obține punctajul pentru fiecare produs în parte după următoarea metodă:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pentru lanțul de aprovizionare cel mai scurt (direct de la producător/procesator), se va acorda punctajul maxim alocat factorului de evaluare, respectiv 30 puncte (pentru fiecare produs în parte). 2. Pentru un lanț de aprovizionare mai lung decât cel prevăzut la pct. 1, (produsul nu este achiziționat direct de la producător/procesator, în lanțul de aprovizionare fiind implicați un număr mai mare de operatori economici), punctajul se va acorda astfel (pentru fiecare produs în parte) : <p>$P(la) = (\text{Lanțul cel mai scurt} / \text{Lanțul } n) \times \text{punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv (30 puncte)}$, unde:</p> <p>$P(la) =$ Punctajul produsului (la) Lanțul cel mai scurt = direct de la producător/procesator (Valoarea = 1) Lanțul n = nr. operatorilor economici implicați în lanțul de aprovizionare a produselor alimentare din cadrul ofertei depuse de ofertant (Valoarea = n) punctaj maxim = punctajul pentru cel mai scurt lanț de aprovizionare (direct de la producător/procesator), conform pct. 1 (30 puncte).</p> <p>Operatorul economic va prezenta documente doveditoare care să ateste lanțul de aprovizionare de la producător/procesator, până la consumatorul final (autoritatea contractantă). Lipsa unor astfel de documente va duce la punctarea cu 1 punct.</p> <p>Notă: *Atunci când ofertantul este și producătorul/procesatorul respectivului produs, acesta va completa doar câmpul de la cifra „1” în Formularul-cadru Propunere tehnica, la secțiunea 2.1., la coloana 11, pentru fiecare produs în parte.</p> <p>Etapa 2: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei precedându-se la efectuarea mediei aritmetice a rezultatelor obținute în prima etapă, pentru toate produsele din lot, astfel se va obține punctajul final, în următorul mod:</p> <p>$P1 = (P(la)1 + P(la)2 + \dots + P(la)n) / n$, unde: $P(la)n =$ Punctajul produsului (la) n = nr. de produse din lot P1= punctajul final pentru factorul de evaluare: lanțul de Aprovizionare</p>		
PRODUS ECOLOGIC	<p>Prin "produs ecologic" se înțelege cumulativ, următoarele:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) înseamnă un produs care provine din producția ecologică. Produsele obținute din vânatul sau pescuitul animalelor sălbatice nu sunt considerate produse ecologice în conformitate cu Regulamentul (UE) 2018/848; b) sunt certificate de un organism de control acreditat și aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale în conformitate cu prevederile Ordinului 312/2021 privind organizarea sistemului de control și certificare, de aprobare a organismelor de control și de supraveghere a activității acestora în agricultura ecologică, cu modificările și completările ulterioare sau sunt certificate de către alte autorități competente, autorități de control sau organisme de control, așa cum au fost acestea definite în Regulamentul (UE) 2017/625. 	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>

Algoritm de calcul: **Punctajul final pentru factorul de evaluare „Produs ecologic” va fi obținut în urma parcurgerii unei singure etape, acesta se vor acorda după cum urmează:**

Etapa: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei pentru fiecare lot în parte, calculându-se proporția de produse ecologice (P2(prop), în procente) urmând a se obține punctajul final, în următorul mod:

1. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% se acordă 30 de puncte;
2. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50% se acordă 15 puncte;
3. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20% se acordă 5 puncte;
4. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% sau dacă nu este oferat niciun produs certificat ecologic, se acordă 1 punct.

P2 = Punctajul final (conform indicațiilor de la punctele 1, 2, 3 și 4, în baza procentelor obținute), unde:

$P2(prop) = \frac{neco * 100}{n}$

n = nr. de produse din lot

neco = nr. de produse ecologice din lot

Pentru acordarea punctajului corespunzător, operatorii economici vor prezenta în cadrul ofertei Certificate de produs ecologic emis de un organism de certificare. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 1 punct.

Punctaj maxim total: 100

II.2.6 Valoarea totala estimata

Valoarea estimata fara TVA : -; Moneda: RON

Intervalul intre : 96401si 127259,28; Moneda: RON

Alte valori:

Valoare celui mai mare contract subsecvent: 32133,67 ; Moneda: RON

Valoarea garantiei de participare: 321 - RON (0,9990 %)

II.2.7 Durata contractului, concesiunii, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii

Durata in luni: 12; Durata in zile : -

Contractul se reinnoiesteNuNumarul de reinnoiri : 0

II.2.10 Informatii privind variantele

Vor fi acceptate variante: Nu

II.2.11 Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

II.2.12 Informatii privind cataloagele electronice

Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu

II.2.13 Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

II.2.14 Informatii suplimentare

-

Procedura reprezinta o reluare a unei proceduri sau lot din trecut?

Nu

Este necesar a se completa formularul cu utilaje disponibile pentru contract?

Achizitia se refera la un proiect in care se solicita operatorilor economici sa declare utilajele pe care le vor utiliza in derularea contractului (Conform HG NR. 342/2022): Nu

Incadrarea achizitiei in categoriile de produse si servicii la care se pot aplica criteriile de atribuire ecologice

Cod categorie	Categorie	Obiectul achizitiei	Tip contract
RO_6	Alimente	Alimente destinate consumului uman	Furnizare

Achizitie strategica

Procedura de achizitii are scopul de a reduce impactul achizitiei asupra mediului, de a indeplini obiectivele sociale si/sau de a cumpara o lucrare, un bun sau un serviciu inovator. (BT-06) Nu

Achizitie ecologica

Contractul implica un proces de achizitii de bunuri, servicii si lucrari cu un impact de mediu redus pe toata durata de viata a acestora. (BT-774) Da

Nr	Impactul de mediu
1	Prevenirea și controlul poluării

Nr	Criteriile achizitiei ecologice
1	Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

Achizitie sociala

Contractul urmareste un obiectiv social promovat de lucrarile, de bunurile sau de serviciile respective (de exemplu, conditii de munca echitabile). (BT-775) Nu

Achizitie in domeniul inovarii

Contractul implica achizitionare de lucrari, bunuri sau servicii inovatoare. (BT-776) Nu

Accesibilitate

Sunt utilizate in specificatiile tehnice a criteriilor de accesibilitate pentru persoanele cu handicap (BT-754) Nu

II.2.1 - Denumire lot

12 - OUĂ

II.2.2 Coduri CPV aditionale

Cod CPV Principal: Oua (Rev.2)

II.2.3 Locul de executare

Cod NUTS: RO216 Vaslui

Locul principal de executare:

Cantina de Ajutor Social ** Str. Ștefan cel Mare, bl. 331, Vaslui

II.2.4 Descrierea achizitiei publice

(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)

Se vor achizitiona urmatoarele produse, conform cantitatilor minime si maxime prevazute in paragraful 3.3.1. din caietul de sarcini, unde se regasesc atat cantitatile solicitate la nivelul Acrodului Cadru cat si la nivelul unui Contract Subsecvent:

OUĂ

OUĂ CASEROLĂ

II.2.5 Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare	Descriere	Pondere
Pretul ofertei	Componenta financiara	40% Punctaj maxim factor: 40
Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.		

LANȚUL DE APROVIZIONARE	<p>Prin "lanț de aprovizionare" cel mai scurt se înțelege relația directă dintre producător/procesator și consumator, între care nu poate exista intermediari, unde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Producătorul este persoana fizică sau juridică de pe a cărei exploatare se obține materia primă (carne, legume, lapte, ouă, etc); 2) Procesatorul este persoana juridică al cărei obiect principal de activitate îl reprezintă procesarea materiei prime; 3) Consumatorul este persoana fizică sau juridică care beneficiază de produs; 4) Intermediarul este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător/procesator. 	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>
<p>Algoritm de calcul: Punctajul final pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare” va fi obținut în urma parcurgerii a două etape, după cum urmează:</p> <p>Etapa 1: În aceasta etapa se va obține punctajul pentru fiecare produs în parte după următoarea metodă:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pentru lanțul de aprovizionare cel mai scurt (direct de la producător/procesator), se va acorda punctajul maxim alocat factorului de evaluare, respectiv 30 puncte (pentru fiecare produs în parte). 2. Pentru un lanț de aprovizionare mai lung decât cel prevăzut la pct. 1, (produsul nu este achiziționat direct de la producător/procesator, în lanțul de aprovizionare fiind implicați un număr mai mare de operatori economici), punctajul se va acorda astfel (pentru fiecare produs în parte) : <p>$P(la) = (\text{Lanțul cel mai scurt} / \text{Lanțul } n) \times \text{punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv (30 puncte)}$, unde:</p> <p>$P(la)$ = Punctajul produsului (la) Lanțul cel mai scurt = direct de la producător/procesator (Valoarea = 1) Lanțul n = nr. operatorilor economici implicați în lanțul de aprovizionare a produselor alimentare din cadrul ofertei depuse de ofertant (Valoarea = n) punctaj maxim = punctajul pentru cel mai scurt lanț de aprovizionare (direct de la producător/procesator), conform pct. 1 (30 puncte).</p> <p>Operatorul economic va prezenta documente doveditoare care să ateste lanțul de aprovizionare de la producător/procesator, până la consumatorul final (autoritatea contractantă). Lipsa unor astfel de documente va duce la punctarea cu 1 punct.</p> <p>Notă: *Atunci când ofertantul este și producătorul/procesatorul respectivului produs, acesta va completa doar câmpul de la cifra „1” în Formularul-cadru Propunere tehnica, la secțiunea 2.1., la coloana 11, pentru fiecare produs în parte.</p> <p>Etapa 2: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei precedându-se la efectuarea mediei aritmetice a rezultatelor obținute în prima etapă, pentru toate produsele din lot, astfel se va obține punctajul final, în următorul mod:</p> $P1 = (P(la)1 + P(la)2 + \dots + P(la)n) / n$, unde: $P(la)n$ = Punctajul produsului (la) n = nr. de produse din lot P1 = punctajul final pentru factorul de evaluare: lanțul de Aprovizionare		
PRODUS ECOLOGIC	<p>Prin "produs ecologic" se înțelege cumulativ, următoarele:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) înseamnă un produs care provine din producția ecologică. Produsele obținute din vânatul sau pescuitul animalelor sălbatice nu sunt considerate produse ecologice în conformitate cu Regulamentul (UE) 2018/848; b) sunt certificate de un organism de control acreditat și aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale în conformitate cu prevederile Ordinului 312/2021 privind organizarea sistemului de control și certificare, de aprobare a organismelor de control și de supraveghere a activității acestora în agricultura ecologică, cu modificările și completările ulterioare sau sunt certificate de către alte autorități competente, autorități de control sau organisme de control, așa cum au fost acestea definite în Regulamentul (UE) 2017/625. 	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>

Algoritm de calcul: **Punctajul final pentru factorul de evaluare „Produs ecologic” va fi obținut în urma parcurgerii unei singure etape, acesta se vor acorda după cum urmează:**

Etapa: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei pentru fiecare lot în parte, calculându-se proporția de produse ecologice (P2(prop), în procente) urmând a se obține punctajul final, în următorul mod:

1. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% se acordă 30 de puncte;
2. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50% se acordă 15 puncte;
3. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20% se acordă 5 puncte;
4. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% sau dacă nu este ofertat niciun produs certificat ecologic, se acordă 1 punct.

P2 = Punctajul final (conform indicațiilor de la punctele 1, 2, 3 și 4, în baza procentelor obținute), unde:

$P2(prop) = \frac{neco * 100}{n}$

n = nr. de produse din lot

neco = nr. de produse ecologice din lot

Pentru acordarea punctajului corespunzător, operatorii economici vor prezenta în cadrul ofertei Certificate de produs ecologic emis de un organism de certificare. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 1 punct.

Punctaj maxim total: 100

II.2.6 Valoarea totala estimata

Valoarea estimata fara TVA : -; Moneda: RON

Intervalul intre : 18992,66si 22548,54; Moneda: RON

Alte valori:

Valoare celui mai mare contract subsecvent: 11880,89 ; Moneda: RON

Valoarea garantiei de participare: 118 - RON (0,9932 %)

II.2.7 Durata contractului, concesiunii, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii

Durata in luni: 12; Durata in zile : -

Contractul se reinnoieste Nu Numarul de reinnoiri : 0

II.2.10 Informatii privind variantele

Vor fi acceptate variante: Nu

II.2.11 Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

II.2.12 Informatii privind cataloagele electronice

Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu

II.2.13 Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

II.2.14 Informatii suplimentare

-

Procedura reprezinta o reluare a unei proceduri sau lot din trecut?

Nu

Este necesar a se completa formularul cu utilaje disponibile pentru contract?

Achizitia se refera la un proiect in care se solicita operatorilor economici sa declare utilajele pe care le vor utiliza in derularea contractului (Conform HG NR. 342/2022): Nu

Incadrarea achizitiei in categoriile de produse si servicii la care se pot aplica criteriile de atribuire ecologice

Cod categorie	Categorie	Obiectul achizitiei	Tip contract
RO_6	Alimente	Alimente destinate consumului uman	Furnizare

Achizitie strategica

Procedura de achizitii are scopul de a reduce impactul achizitiei asupra mediului, de a indeplini obiectivele sociale si/sau de a cumpara o lucrare, un bun sau un serviciu inovator. (BT-06) Nu

Achizitie ecologica

Contractul implica un proces de achizitii de bunuri, servicii si lucrari cu un impact de mediu redus pe toata durata de viata a acestora. (BT-774) Da

Nr	Impactul de mediu
1	Prevenirea și controlul poluării

Nr	Criteriile achizitiei ecologice
1	Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

Achizitie sociala

Contractul urmareste un obiectiv social promovat de lucrarile, de bunurile sau de serviciile respective (de exemplu, conditii de munca echitabile). (BT-775) Nu

Achizitie in domeniul inovarii

Contractul implica achizitionare de lucrari, bunuri sau servicii inovatoare. (BT-776) Nu

Accesibilitate

Sunt utilizate in specificatiile tehnice a criteriilor de accesibilitate pentru persoanele cu handicap (BT-754) Nu

II.2.1 - Denumire lot

13 - PRODUSE DE PATISERIE

II.2.2 Coduri CPV aditionale

Cod CPV Principal: Piscoturi si biscuiti; produse de patiserie si de cofetarie conservate (Rev.2)

II.2.3 Locul de executare

Cod NUTS: RO216 Vaslui

Locul principal de executare:

Cantina de Ajutor Social ** Str. Ștefan cel Mare, bl. 331, Vaslui

II.2.4 Descrierea achizitiei publice

(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)

Se vor achizitiona urmatoarele produse, conform cantitatilor minime si maxime prevazute in paragraful 3.3.1. din caietul de sarcini, unde se regasesc atat cantitatile solicitate la nivelul Acrodului Cadru cat si la nivelul unui Contract Subsecvent:

PRĂJITURI

TORT

COZONAC

II.2.5 Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare	Descriere	Pondere
Pretul ofertei	Componenta financiara	40% Punctaj maxim factor: 40
Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferitate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: P(n) = (Pret minim ofertat / Pret n) x punctaj maxim alocat.		

LANȚUL DE APROVIZIONARE	<p>Prin "lanț de aprovizionare" cel mai scurt se înțelege relația directă dintre producător/procesator și consumator, între care nu poate exista intermediari, unde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Producătorul este persoana fizică sau juridică de pe a cărei exploatare se obține materia primă (carne, legume, lapte, ouă, etc); 2) Procesatorul este persoana juridică al cărei obiect principal de activitate îl reprezintă procesarea materiei prime; 3) Consumatorul este persoana fizică sau juridică care beneficiază de produs; 4) Intermediarul este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător/procesator. 	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>
<p>Algoritm de calcul: Punctajul final pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare” va fi obținut în urma parcurgerii a două etape, după cum urmează:</p> <p>Etapa 1: În aceasta etapa se va obține punctajul pentru fiecare produs în parte după următoarea metodă:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pentru lanțul de aprovizionare cel mai scurt (direct de la producător/procesator), se va acorda punctajul maxim alocat factorului de evaluare, respectiv 30 puncte (pentru fiecare produs în parte). 2. Pentru un lanț de aprovizionare mai lung decât cel prevăzut la pct. 1, (produsul nu este achiziționat direct de la producător/procesator, în lanțul de aprovizionare fiind implicați un număr mai mare de operatori economici), punctajul se va acorda astfel (pentru fiecare produs în parte) : <p>$P(la) = (\text{Lanțul cel mai scurt} / \text{Lanțul } n) \times \text{punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv (30 puncte)}$, unde:</p> <p>$P(la)$ = Punctajul produsului (la) Lanțul cel mai scurt = direct de la producător/procesator (Valoarea = 1) Lanțul n = nr. operatorilor economici implicați în lanțul de aprovizionare a produselor alimentare din cadrul ofertei depuse de ofertant (Valoarea = n) punctaj maxim = punctajul pentru cel mai scurt lanț de aprovizionare (direct de la producător/procesator), conform pct. 1 (30 puncte).</p> <p>Operatorul economic va prezenta documente doveditoare care să ateste lanțul de aprovizionare de la producător/procesator, până la consumatorul final (autoritatea contractantă). Lipsa unor astfel de documente va duce la punctarea cu 1 punct.</p> <p>Notă: *Atunci când ofertantul este și producătorul/procesatorul respectivului produs, acesta va completa doar câmpul de la cifra „1” în Formularul-cadru Propunere tehnica, la secțiunea 2.1., la coloana 11, pentru fiecare produs în parte.</p> <p>Etapa 2: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei precedându-se la efectuarea mediei aritmetice a rezultatelor obținute în prima etapă, pentru toate produsele din lot, astfel se va obține punctajul final, în următorul mod:</p> $P1 = (P(la)1 + P(la)2 + \dots + P(la)n) / n$, unde: $P(la)n$ = Punctajul produsului (la) n = nr. de produse din lot P1 = punctajul final pentru factorul de evaluare: lanțul de Aprovizionare		
PRODUS ECOLOGIC	<p>Prin "produs ecologic" se înțelege cumulativ, următoarele:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) înseamnă un produs care provine din producția ecologică. Produsele obținute din vânatul sau pescuitul animalelor sălbatice nu sunt considerate produse ecologice în conformitate cu Regulamentul (UE) 2018/848; b) sunt certificate de un organism de control acreditat și aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale în conformitate cu prevederile Ordinului 312/2021 privind organizarea sistemului de control și certificare, de aprobare a organismelor de control și de supraveghere a activității acestora în agricultura ecologică, cu modificările și completările ulterioare sau sunt certificate de către alte autorități competente, autorități de control sau organisme de control, așa cum au fost acestea definite în Regulamentul (UE) 2017/625. 	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>

Algoritm de calcul: **Punctajul final pentru factorul de evaluare „Produs ecologic” va fi obținut în urma parcurgerii unei singure etape, acesta se vor acorda după cum urmează:**

Etapa: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei pentru fiecare lot în parte, calculându-se proporția de produse ecologice (P2(prop), în procente) urmând a se obține punctajul final, în următorul mod:

1. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% se acordă 30 de puncte;
2. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50% se acordă 15 puncte;
3. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20% se acordă 5 puncte;
4. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% sau dacă nu este ofertat niciun produs certificat ecologic, se acordă 1 punct.

P2 = Punctajul final (conform indicațiilor de la punctele 1, 2, 3 și 4, în baza procentelor obținute), unde:

$P2(prop) = \frac{neco * 100}{n}$

n = nr. de produse din lot

neco = nr. de produse ecologice din lot

Pentru acordarea punctajului corespunzător, operatorii economici vor prezenta în cadrul ofertei Certificate de produs ecologic emis de un organism de certificare. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 1 punct.

Punctaj maxim total: 100

II.2.6 Valoarea totala estimata

Valoarea estimata fara TVA : -; Moneda: RON

Intervalul intre : 74669,7si 88089,6; Moneda: RON

Alte valori:

Valoare celui mai mare contract subsecvent: 30624,9 ; Moneda: RON

Valoarea garantiei de participare: 306 - RON (0,9992 %)

II.2.7 Durata contractului, concesiunii, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii

Durata in luni: 12; Durata in zile : -

Contractul se reinnoiesteNuNumarul de reinnoiri : 0

II.2.10 Informatii privind variantele

Vor fi acceptate variante: Nu

II.2.11 Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

II.2.12 Informatii privind cataloagele electronice

Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu

II.2.13 Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

II.2.14 Informatii suplimentare

-

Procedura reprezinta o reluare a unei proceduri sau lot din trecut?

Nu

Este necesar a se completa formularul cu utilaje disponibile pentru contract?

Achizitia se refera la un proiect in care se solicita operatorilor economici sa declare utilajele pe care le vor utiliza in derularea contractului (Conform HG NR. 342/2022): Nu

Incadrarea achizitiei in categoriile de produse si servicii la care se pot aplica criteriile de atribuire ecologice

Cod categorie	Categorie	Obiectul achizitiei	Tip contract
RO_6	Alimente	Alimente destinate consumului uman	Furnizare

Achizitie strategica

Procedura de achizitii are scopul de a reduce impactul achizitiei asupra mediului, de a indeplini obiectivele sociale si/sau de a cumpara o lucrare, un bun sau un serviciu inovator. (BT-06) Nu

Achizitie ecologica

Contractul implica un proces de achizitii de bunuri, servicii si lucrari cu un impact de mediu redus pe toata durata de viata a acestora. (BT-774) Da

Nr	Impactul de mediu
1	Prevenirea și controlul poluării

Nr	Criteriile achizitiei ecologice
1	Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

Achizitie sociala

Contractul urmareste un obiectiv social promovat de lucrarile, de bunurile sau de serviciile respective (de exemplu, conditii de munca echitabile). (BT-775) Nu

Achizitie in domeniul inovarii

Contractul implica achizitionare de lucrari, bunuri sau servicii inovatoare. (BT-776) Nu

Accesibilitate

Sunt utilizate in specificatiile tehnice a criteriilor de accesibilitate pentru persoanele cu handicap (BT-754) Nu

II.2.1 - Denumire lot

14 - PÂINE ȘI PRODUSE DE PANIFICAȚIE

II.2.2 Coduri CPV aditionale

Cod CPV Principal: Produce de panificatie (Rev.2)

II.2.3 Locul de executare

Cod NUTS: RO216 Vaslui

Locul principal de executare:

Cantina de Ajutor Social ** Str. Ștefan cel Mare, bl. 331, Vaslui

II.2.4 Descrierea achizitiei publice

(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)

Se vor achizitiona urmatoarele produse, conform cantitatilor minime si maxime prevazute in paragraful 3.3.1. din caietul de sarcini, unde se regasesc atat cantitatile solicitate la nivelul Acrodului Cadru cat si la nivelul unui Contract Subsecvent:

PÂINE ALBĂ

CHIFLE ALBE

II.2.5 Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare	Descriere	Pondere
Pretul ofertei	Componenta financiara	40% Punctaj maxim factor: 40
Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferitate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.		

LANȚUL DE APROVIZIONARE	<p>Prin "lanț de aprovizionare" cel mai scurt se înțelege relația directă dintre producător/procesator și consumator, între care nu poate exista intermediari, unde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Producătorul este persoana fizică sau juridică de pe a cărei exploatare se obține materia primă (carne, legume, lapte, ouă, etc); 2) Procesatorul este persoana juridică al cărei obiect principal de activitate îl reprezintă procesarea materiei prime; 3) Consumatorul este persoana fizică sau juridică care beneficiază de produs; 4) Intermediarul este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător/procesator. 	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>
<p>Algoritm de calcul: Punctajul final pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare” va fi obținut în urma parcurgerii a două etape, după cum urmează:</p> <p>Etapa 1: În aceasta etapa se va obține punctajul pentru fiecare produs în parte după următoarea metodă:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pentru lanțul de aprovizionare cel mai scurt (direct de la producător/procesator), se va acorda punctajul maxim alocat factorului de evaluare, respectiv 30 puncte (pentru fiecare produs în parte). 2. Pentru un lanț de aprovizionare mai lung decât cel prevăzut la pct. 1, (produsul nu este achiziționat direct de la producător/procesator, în lanțul de aprovizionare fiind implicați un număr mai mare de operatori economici), punctajul se va acorda astfel (pentru fiecare produs în parte) : <p>$P(la) = (\text{Lanțul cel mai scurt} / \text{Lanțul } n) \times \text{punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv (30 puncte)}$, unde:</p> <p>$P(la) =$ Punctajul produsului (la) Lanțul cel mai scurt = direct de la producător/procesator (Valoarea = 1) Lanțul n = nr. operatorilor economici implicați în lanțul de aprovizionare a produselor alimentare din cadrul ofertei depuse de ofertant (Valoarea = n) punctaj maxim = punctajul pentru cel mai scurt lanț de aprovizionare (direct de la producător/procesator), conform pct. 1 (30 puncte).</p> <p>Operatorul economic va prezenta documente doveditoare care să ateste lanțul de aprovizionare de la producător/procesator, până la consumatorul final (autoritatea contractantă). Lipsa unor astfel de documente va duce la punctarea cu 1 punct.</p> <p>Notă: *Atunci când ofertantul este și producătorul/procesatorul respectivului produs, acesta va completa doar câmpul de la cifra „1” în Formularul-cadru Propunere tehnica, la secțiunea 2.1., la coloana 11, pentru fiecare produs în parte.</p> <p>Etapa 2: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei precedându-se la efectuarea mediei aritmetice a rezultatelor obținute în prima etapă, pentru toate produsele din lot, astfel se va obține punctajul final, în următorul mod:</p> <p>$P1 = (P(la)1 + P(la)2 + \dots + P(la)n) / n$, unde: $P(la)n =$ Punctajul produsului (la) n = nr. de produse din lot P1= punctajul final pentru factorul de evaluare: lanțul de Aprovizionare</p>		
PRODUS ECOLOGIC	<p>Prin "produs ecologic" se înțelege cumulativ, următoarele:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) înseamnă un produs care provine din producția ecologică. Produsele obținute din vânatul sau pescuitul animalelor sălbatice nu sunt considerate produse ecologice în conformitate cu Regulamentul (UE) 2018/848; b) sunt certificate de un organism de control acreditat și aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale în conformitate cu prevederile Ordinului 312/2021 privind organizarea sistemului de control și certificare, de aprobare a organismelor de control și de supraveghere a activității acestora în agricultura ecologică, cu modificările și completările ulterioare sau sunt certificate de către alte autorități competente, autorități de control sau organisme de control, așa cum au fost acestea definite în Regulamentul (UE) 2017/625. 	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>

Algoritm de calcul: **Punctajul final pentru factorul de evaluare „Produce ecologic” va fi obținut în urma parcurgerii unei singure etape, acesta se vor acorda după cum urmează:**

Etapa: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei pentru fiecare lot în parte, calculându-se proporția de produse ecologice (P2(prop), în procente) urmând a se obține punctajul final, în următorul mod:

1. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% se acordă 30 de puncte;
2. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50% se acordă 15 puncte;
3. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20% se acordă 5 puncte;
4. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% sau dacă nu este ofertat niciun produs certificat ecologic, se acordă 1 punct.

P2 = Punctajul final (conform indicațiilor de la punctele 1, 2, 3 și 4, în baza procentelor obținute), unde:

$P2(prop) = \frac{neco * 100}{n}$

n = nr. de produse din lot

neco = nr. de produse ecologice din lot

Pentru acordarea punctajului corespunzător, operatorii economici vor prezenta în cadrul ofertei Certificate de produs ecologic emis de un organism de certificare. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 1 punct.

Punctaj maxim total: 100

II.2.6 Valoarea totala estimata

Valoarea estimata fara TVA : -; Moneda: RON

Intervalul intre : 119796,75si 159729; Moneda: RON

Alte valori:

Valoare celui mai mare contract subsecvent: 39932,25 ; Moneda: RON

Valoarea garantiei de participare: 399 - RON (0,9992 %)

II.2.7 Durata contractului, concesiunii, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii

Durata in luni: 12; Durata in zile : -

Contractul se reinnoieste Nu Numarul de reinnoiri : 0

II.2.10 Informatii privind variantele

Vor fi acceptate variante: Nu

II.2.11 Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

II.2.12 Informatii privind cataloagele electronice

Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu

II.2.13 Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

II.2.14 Informatii suplimentare

-

Procedura reprezinta o reluare a unei proceduri sau lot din trecut?

Nu

Este necesar a se completa formularul cu utilaje disponibile pentru contract?

Achizitia se refera la un proiect in care se solicita operatorilor economici sa declare utilajele pe care le vor utiliza in derularea contractului (Conform HG NR. 342/2022): Nu

Incadrarea achizitiei in categoriile de produse si servicii la care se pot aplica criteriile de atribuire ecologice

Cod categorie	Categorie	Obiectul achizitiei	Tip contract
RO_6	Alimente	Alimente destinate consumului uman	Furnizare

Achizitie strategica

Procedura de achizitii are scopul de a reduce impactul achizitiei asupra mediului, de a indeplini obiectivele sociale si/sau de a cumpara o lucrare, un bun sau un serviciu inovator. (BT-06) Nu

Achizitie ecologica

Contractul implica un proces de achizitii de bunuri, servicii si lucrari cu un impact de mediu redus pe toata durata de viata a acestora. (BT-774) Da

Nr	Impactul de mediu
1	Prevenirea și controlul poluării

Nr	Criteriile achizitiei ecologice
1	Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

Achizitie sociala

Contractul urmareste un obiectiv social promovat de lucrarile, de bunurile sau de serviciile respective (de exemplu, conditii de munca echitabile). (BT-775) Nu

Achizitie in domeniul inovarii

Contractul implica achizitionare de lucrari, bunuri sau servicii inovatoare. (BT-776) Nu

Accesibilitate

Sunt utilizate in specificatiile tehnice a criteriilor de accesibilitate pentru persoanele cu handicap (BT-754) Nu

II.2.1 - Denumire lot

15 - PRODUSE DE MORĂRIT ȘI PASTE FĂINOASE

II.2.2 Coduri CPV aditionale

Cod CPV Principal: Produce de morarit, amidon si produse amidonice (Rev.2)

II.2.3 Locul de executare

Cod NUTS: RO216 Vaslui

Locul principal de executare:

Cantina de Ajutor Social ** Str. Ștefan cel Mare, bl. 331, Vaslui

II.2.4 Descrierea achizitiei publice

(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)

Se vor achizitiona urmatoarele produse, conform cantitatilor minime si maxime prevazute in paragraful 3.3.1. din caietul de sarcini, unde se regasesc atat cantitatile solicitate la nivelul Acrodului Cadru cat si la nivelul unui Contract Subsecvent:

FĂINĂ ALBĂ DE GRÂU

GRIȘ

MACAROANE

MĂLAI

OREZ

PESMET

SPAGHETE CU OU, 500 GR.

TĂRÂȚE

TĂIȚEI

II.2.5 Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare	Descriere	Pondere
Pretul ofertei	Componenta financiara	40% Punctaj maxim factor: 40
Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: P(n) = (Pret minim ofertat / Pret n) x punctaj maxim alocat.		

LANȚUL DE APROVIZIONARE	<p>Prin "lanț de aprovizionare" cel mai scurt se înțelege relația directă dintre producător/procesator și consumator, între care nu poate exista intermediari, unde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Producătorul este persoana fizică sau juridică de pe a cărei exploatare se obține materia primă (carne, legume, lapte, ouă, etc); 2) Procesatorul este persoana juridică al cărei obiect principal de activitate îl reprezintă procesarea materiei prime; 3) Consumatorul este persoana fizică sau juridică care beneficiază de produs; 4) Intermediarul este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător/procesator. 	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>
<p>Algoritm de calcul: Punctajul final pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare” va fi obținut în urma parcurgerii a două etape, după cum urmează:</p> <p>Etapa 1: În aceasta etapa se va obține punctajul pentru fiecare produs în parte după următoarea metodă:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pentru lanțul de aprovizionare cel mai scurt (direct de la producător/procesator), se va acorda punctajul maxim alocat factorului de evaluare, respectiv 30 puncte (pentru fiecare produs în parte). 2. Pentru un lanț de aprovizionare mai lung decât cel prevăzut la pct. 1, (produsul nu este achiziționat direct de la producător/procesator, în lanțul de aprovizionare fiind implicați un număr mai mare de operatori economici), punctajul se va acorda astfel (pentru fiecare produs în parte) : <p>$P(la) = (\text{Lanțul cel mai scurt} / \text{Lanțul } n) \times \text{punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv (30 puncte)}$, unde:</p> <p>$P(la)$ = Punctajul produsului (la) Lanțul cel mai scurt = direct de la producător/procesator (Valoarea = 1) Lanțul n = nr. operatorilor economici implicați în lanțul de aprovizionare a produselor alimentare din cadrul ofertei depuse de ofertant (Valoarea = n) punctaj maxim = punctajul pentru cel mai scurt lanț de aprovizionare (direct de la producător/procesator), conform pct. 1 (30 puncte).</p> <p>Operatorul economic va prezenta documente doveditoare care să ateste lanțul de aprovizionare de la producător/procesator, până la consumatorul final (autoritatea contractantă). Lipsa unor astfel de documente va duce la punctarea cu 1 punct.</p> <p>Notă: *Atunci când ofertantul este și producătorul/procesatorul respectivului produs, acesta va completa doar câmpul de la cifra „1” în Formularul-cadru Propunere tehnica, la secțiunea 2.1., la coloana 11, pentru fiecare produs în parte.</p> <p>Etapa 2: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei precedându-se la efectuarea mediei aritmetice a rezultatelor obținute în prima etapă, pentru toate produsele din lot, astfel se va obține punctajul final, în următorul mod:</p> $P1 = (P(la)1 + P(la)2 + \dots + P(la)n) / n$, unde: $P(la)n$ = Punctajul produsului (la) n = nr. de produse din lot P1 = punctajul final pentru factorul de evaluare: lanțul de Aprovizionare		
PRODUS ECOLOGIC	<p>Prin "produs ecologic" se înțelege cumulativ, următoarele:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) înseamnă un produs care provine din producția ecologică. Produsele obținute din vânatul sau pescuitul animalelor sălbatice nu sunt considerate produse ecologice în conformitate cu Regulamentul (UE) 2018/848; b) sunt certificate de un organism de control acreditat și aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale în conformitate cu prevederile Ordinului 312/2021 privind organizarea sistemului de control și certificare, de aprobare a organismelor de control și de supraveghere a activității acestora în agricultura ecologică, cu modificările și completările ulterioare sau sunt certificate de către alte autorități competente, autorități de control sau organisme de control, așa cum au fost acestea definite în Regulamentul (UE) 2017/625. 	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>

Algoritm de calcul: **Punctajul final pentru factorul de evaluare „Produs ecologic” va fi obținut în urma parcurgerii unei singure etape, acesta se vor acorda după cum urmează:**

Etapa: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei pentru fiecare lot în parte, calculându-se proporția de produse ecologice (P2(prop), în procente) urmând a se obține punctajul final, în următorul mod:

1. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% se acordă 30 de puncte;
2. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50% se acordă 15 puncte;
3. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20% se acordă 5 puncte;
4. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% sau dacă nu este ofertat niciun produs certificat ecologic, se acordă 1 punct.

P2 = Punctajul final (conform indicațiilor de la punctele 1, 2, 3 și 4, în baza procentelor obținute), unde:

$P2(prop) = \frac{neco * 100}{n}$

n = nr. de produse din lot

neco = nr. de produse ecologice din lot

Pentru acordarea punctajului corespunzător, operatorii economici vor prezenta în cadrul ofertei Certificate de produs ecologic emis de un organism de certificare. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 1 punct.

Punctaj maxim total: 100

II.2.6 Valoarea totala estimata

Valoarea estimata fara TVA : -; Moneda: RON

Intervalul intre : 29304si 39183; Moneda: RON

Alte valori:

Valoare celui mai mare contract subsecvent: 10045,5 ; Moneda: RON

Valoarea garantiei de participare: 100 - RON (0,9955 %)

II.2.7 Durata contractului, concesiunii, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii

Durata in luni: 12; Durata in zile : -

Contractul se reinnoieste Nu Numarul de reinnoiri : 0

II.2.10 Informatii privind variantele

Vor fi acceptate variante: Nu

II.2.11 Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

II.2.12 Informatii privind cataloagele electronice

Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu

II.2.13 Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

II.2.14 Informatii suplimentare

-

Procedura reprezinta o reluare a unei proceduri sau lot din trecut?

Nu

Este necesar a se completa formularul cu utilaje disponibile pentru contract?

Achizitia se refera la un proiect in care se solicita operatorilor economici sa declare utilajele pe care le vor utiliza in derularea contractului (Conform HG NR. 342/2022): Nu

Incadrarea achizitiei in categoriile de produse si servicii la care se pot aplica criteriile de atribuire ecologice

Cod categorie	Categorie	Obiectul achizitiei	Tip contract
RO_6	Alimente	Alimente destinate consumului uman	Furnizare

Achizitie strategica

Procedura de achizitii are scopul de a reduce impactul achizitiei asupra mediului, de a indeplini obiectivele sociale si/sau de a cumpara o lucrare, un bun sau un serviciu inovator. (BT-06) Nu

Achizitie ecologica

Contractul implica un proces de achizitii de bunuri, servicii si lucrari cu un impact de mediu redus pe toata durata de viata a acestora. (BT-774) Da

Nr	Impactul de mediu
1	Prevenirea și controlul poluării

Nr	Criteriile achizitiei ecologice
1	Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

Achizitie sociala

Contractul urmareste un obiectiv social promovat de lucrarile, de bunurile sau de serviciile respective (de exemplu, conditii de munca echitabile). (BT-775) Nu

Achizitie in domeniul inovarii

Contractul implica achizitionare de lucrari, bunuri sau servicii inovatoare. (BT-776) Nu

Accesibilitate

Sunt utilizate in specificatiile tehnice a criteriilor de accesibilitate pentru persoanele cu handicap (BT-754) Nu

II.2.1 - Denumire lot

16 - BISCUIȚI DULCI, CEREALE ȘI PRODUSE PE BAZĂ DE CEREALE

II.2.2 Coduri CPV aditionale

Cod CPV Principal: Biscuiti dulci (Rev.2)

II.2.3 Locul de executare

Cod NUTS: RO216 Vaslui

Locul principal de executare:

Cantina de Ajutor Social ** Str. Ștefan cel Mare, bl. 331, Vaslui

II.2.4 Descrierea achizitiei publice

(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)

Se vor achizitiona urmatoarele produse, conform cantitatilor minime si maxime prevazute in paragraful 3.3.1. din caietul de sarcini, unde se regasesc atat cantitatile solicitate la nivelul Acrodului Cadru cat si la nivelul unui Contract Subsecvent:

BISCUIȚI FRAGEZI

BISCUITI CU CEREALE ȘI MERISOARE

CEREALE DIN FULGI DE PORUMB BIO

BISCUITI SANDWICH CU CREMA

FULGI DE PORUMB CU VITAMINE 1000 GR

NAPOLITANE

TURTĂ DULCE

BISCUITI SIMPLI

II.2.5 Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare	Descriere	Pondere
Pretul ofertei	Componenta financiara	40% Punctaj maxim factor: 40
Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.		

LANȚUL DE APROVIZIONARE	<p>Prin "lanț de aprovizionare" cel mai scurt se înțelege relația directă dintre producător/procesator și consumator, între care nu poate exista intermediari, unde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Producătorul este persoana fizică sau juridică de pe a cărei exploatare se obține materia primă (carne, legume, lapte, ouă, etc); 2) Procesatorul este persoana juridică al cărei obiect principal de activitate îl reprezintă procesarea materiei prime; 3) Consumatorul este persoana fizică sau juridică care beneficiază de produs; 4) Intermediarul este orice distribuitor/depozitar/comerciant care asigură furnizarea produselor de la producător/procesator. 	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>
<p>Algoritm de calcul: Punctajul final pentru factorul de evaluare „Lanțul de aprovizionare” va fi obținut în urma parcurgerii a două etape, după cum urmează:</p> <p>Etapa 1: În aceasta etapa se va obține punctajul pentru fiecare produs în parte după următoarea metodă:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pentru lanțul de aprovizionare cel mai scurt (direct de la producător/procesator), se va acorda punctajul maxim alocat factorului de evaluare, respectiv 30 puncte (pentru fiecare produs în parte). 2. Pentru un lanț de aprovizionare mai lung decât cel prevăzut la pct. 1, (produsul nu este achiziționat direct de la producător/procesator, în lanțul de aprovizionare fiind implicați un număr mai mare de operatori economici), punctajul se va acorda astfel (pentru fiecare produs în parte) : <p>$P(la) = (\text{Lanțul cel mai scurt} / \text{Lanțul } n) \times \text{punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv (30 puncte)}$, unde:</p> <p>$P(la) =$ Punctajul produsului (la) Lanțul cel mai scurt = direct de la producător/procesator (Valoarea = 1) Lanțul n = nr. operatorilor economici implicați în lanțul de aprovizionare a produselor alimentare din cadrul ofertei depuse de ofertant (Valoarea = n) punctaj maxim = punctajul pentru cel mai scurt lanț de aprovizionare (direct de la producător/procesator), conform pct. 1 (30 puncte).</p> <p>Operatorul economic va prezenta documente doveditoare care să ateste lanțul de aprovizionare de la producător/procesator, până la consumatorul final (autoritatea contractantă). Lipsa unor astfel de documente va duce la punctarea cu 1 punct.</p> <p>Notă: *Atunci când ofertantul este și producătorul/procesatorul respectivului produs, acesta va completa doar câmpul de la cifra „1” în Formularul-cadru Propunere tehnica, la secțiunea 2.1., la coloana 11, pentru fiecare produs în parte.</p> <p>Etapa 2: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei precedându-se la efectuarea mediei aritmetice a rezultatelor obținute în prima etapă, pentru toate produsele din lot, astfel se va obține punctajul final, în următorul mod:</p> <p>$P1 = (P(la)1 + P(la)2 + \dots + P(la)n) / n$, unde: $P(la)n =$ Punctajul produsului (la) n = nr. de produse din lot P1= punctajul final pentru factorul de evaluare: lanțul de Aprovizionare</p>		
PRODUS ECOLOGIC	<p>Prin "produs ecologic" se înțelege cumulativ, următoarele:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) înseamnă un produs care provine din producția ecologică. Produsele obținute din vânatul sau pescuitul animalelor sălbatice nu sunt considerate produse ecologice în conformitate cu Regulamentul (UE) 2018/848; b) sunt certificate de un organism de control acreditat și aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale în conformitate cu prevederile Ordinului 312/2021 privind organizarea sistemului de control și certificare, de aprobare a organismelor de control și de supraveghere a activității acestora în agricultura ecologică, cu modificările și completările ulterioare sau sunt certificate de către alte autorități competente, autorități de control sau organisme de control, așa cum au fost acestea definite în Regulamentul (UE) 2017/625. 	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim factor: 30</p>

Algoritm de calcul: **Punctajul final pentru factorul de evaluare „Produs ecologic” va fi obținut în urma parcurgerii unei singure etape, acesta se vor acorda după cum urmează:**

Etapa: În aceasta etapa se va obține punctajul final al ofertei pentru fiecare lot în parte, calculându-se proporția de produse ecologice (P2(prop), în procente) urmând a se obține punctajul final, în următorul mod:

1. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100% se acordă 30 de puncte;
2. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50% se acordă 15 puncte;
3. Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20% se acordă 5 puncte;
4. Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% sau dacă nu este oferat niciun produs certificat ecologic, se acordă 1 punct.

P2 = Punctajul final (conform indicațiilor de la punctele 1, 2, 3 și 4, în baza procentelor obținute), unde:

$P2(prop) = \frac{neco * 100}{n}$

n = nr. de produse din lot

neco = nr. de produse ecologice din lot

Pentru acordarea punctajului corespunzător, operatorii economici vor prezenta în cadrul ofertei Certificate de produs ecologic emis de un organism de certificare. Lipsa unui astfel de document va duce la punctarea cu 1 punct.

Punctaj maxim total: 100

II.2.6 Valoarea totala estimata

Valoarea estimata fara TVA : -; Moneda: RON

Intervalul intre : 49683,6si 66244,8; Moneda: RON

Alte valori:

Valoare celui mai mare contract subsecvent: 16561,2 ; Moneda: RON

Valoarea garantiei de participare: 165 - RON (0,9963 %)

II.2.7 Durata contractului, concesiunii, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii

Durata in luni: 12; Durata in zile : -

Contractul se reinnoiesteNuNumarul de reinnoiri : 0

II.2.10 Informatii privind variantele

Vor fi acceptate variante: Nu

II.2.11 Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

II.2.12 Informatii privind cataloagele electronice

Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu

II.2.13 Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

II.2.14 Informatii suplimentare

-

Procedura reprezinta o reluare a unei proceduri sau lot din trecut?

Nu

Este necesar a se completa formularul cu utilaje disponibile pentru contract?

Achizitia se refera la un proiect in care se solicita operatorilor economici sa declare utilajele pe care le vor utiliza in derularea contractului (Conform HG NR. 342/2022): Nu

Incadrarea achizitiei in categoriile de produse si servicii la care se pot aplica criteriile de atribuire ecologice

Cod categorie	Categorie	Obiectul achizitiei	Tip contract
RO_6	Alimente	Alimente destinate consumului uman	Furnizare

Achizitie strategica

Procedura de achizitii are scopul de a reduce impactul achizitiei asupra mediului, de a indeplini obiectivele sociale si/sau de a cumpara o lucrare, un bun sau un serviciu inovator. (BT-06) Nu

Achizitie ecologica

Contractul implica un proces de achizitii de bunuri, servicii si lucrari cu un impact de mediu redus pe toata durata de viata a acestora. (BT-774) Da

Nr	Impactul de mediu
1	Prevenirea și controlul poluării

Nr	Criteriile achizitiei ecologice
1	Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

Achizitie sociala

Contractul urmareste un obiectiv social promovat de lucrarile, de bunurile sau de serviciile respective (de exemplu, conditii de munca echitabile). (BT-775) Nu

Achizitie in domeniul inovarii

Contractul implica achizitionare de lucrari, bunuri sau servicii inovatoare. (BT-776) Nu

Accesibilitate

Sunt utilizate in specificatiile tehnice a criteriilor de accesibilitate pentru persoanele cu handicap (BT-754) Nu

II.3 Ajustarea pretului contractului

Contractul va fi ajustat dupa urmatoarea metoda :Natura modificărilor-Valoare si cantitate

Cauze care pot genera modificările:

-Modificări a numărului de beneficiari

-Modificări ale rețetelor

-Creșterea/diminuarea costurilor pe baza cărora s-a fundamentat prețul contractului

Cantitățile nu pot fi estimate cu exactitate.

Fluctuații în ce privește numărul beneficiarilor, care au un drept legal la acordarea de servicii de masă.

Cantitățile maxime de produse pot fi suplimentate sau pot fi solicitate alte produse alimentare din aceeași gamă, pentru fiecare lot în parte, astfel încât valoarea acordului cadru să nu crească cu mai mult de 10% din valoarea maxim estimată, conform art. 221, alin. (1), lit. a) și alin. (2), precum și cu respectarea prevederilor art. 222*2 din Legea 98/2016 cu modificările și completările ulterioare, conform prevederilor din Secțiunea 1 - art. 2 din Instrucțiunea 1/2021 privind modificarea contractului de achiziție publică/contractului de achiziție sectorială/acordului-cadru, fiind o modificare nesubstanțială și respectiv include clauze de revizuire prevăzute în mod expres la nivelul contractului.

Modificarea prețurilor produselor oferate.

Fluctuații majore ale prețurilor produselor alimentare pe parcursul derulării contractelor de livrare, fapt ce ar putea duce la imposibilitatea executării contractului și denunțarea acestuia.

Prețul contractului se poate actualiza, în mod excepțional, la solicitarea contractantului, după 6 luni de la data încheierii acordului cadru, doar după următoarea formulă:

$Pa = Pi * IPC / 100$, unde

Pa = prețul actualizat produs, Pi =Prețul inițial produs, IPC =ultimul indice al prețului de consum pentru mărfuri alimentare comunicat/publicat de INS, raportat la luna datei limită a depunerii ofertei, în măsura strict necesară pentru acoperirea costurilor pe baza cărora s-a fundamentat prețul contractului, fără a fi schimbat rezultatul procedurii de atribuire.

Conform art. 221 alin. (1) lit. a), din Legea 98/2016.

*Actualizarea de preț a contractului se poate realiza doar în limitele disponibilității de credite bugetare cu această destinație.

Sectiunea III Informatii juridice, economice, financiare si tehnice

III.1) CONDITII DE PARTICIPARE:

III.1.1 a) Situatia personala a candidatului sau ofertantului

Cerinta 1:

Motiv excludere:

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației de mediu

Descriere:

Ofertantul/ofertantul asociat, tertul sustinator si subcontractantul nu trebuie să se regăsească în situațiile prevăzute la art.167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice. Probarea îndeplinirii celor asumate se face prin completarea DUAE.

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Cerinta 2:

Motiv excludere:

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației sociale

Descriere:

Ofertantul/ofertantul asociat, tertul sustinator si subcontractantul nu trebuie să se regăsească în situațiile prevazute la art.167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice. Probarea îndeplinirii celor asumate se face prin completarea DUAE.

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Cerinta 3:

Motiv excludere:

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației muncii

Descriere:

Ofertantul/ofertantul asociat, tertul sustinator si subcontractantul nu trebuie să se regăsească în situațiile prevazute la art.167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice. Probarea îndeplinirii celor asumate se face prin completarea DUAE.

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Cerinta 4:

Motiv excludere:

Faliment

Descriere:

Ofertantul/ofertantul asociat, tertul sustinator si subcontractantul nu trebuie să se regăsească în situațiile prevazute la art.167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice. Probarea îndeplinirii celor asumate se face prin completarea DUAE.

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Cerinta 5:

Motiv excludere:

Insolvență

Descriere:

Ofertantul/ofertantul asociat, tertul sustinator si subcontractantul nu trebuie să se regăsească în situațiile prevazute la art.167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice. Probarea îndeplinirii celor asumate se face prin completarea DUAE .

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Cerinta 6:

Motiv excludere:

Concordat

Descriere:

Ofertantul/ofertantul asociat, tertul sustinator si subcontractantul nu trebuie să se regăsească în situațiile prevazute la art.167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice. Probarea îndeplinirii celor asumate se face prin completarea DUAE.

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Cerinta 7:

Motiv excludere:

Situații similare, în temeiul legislației naționale, cum ar fi falimentul

Descriere:

Ofertantul/ofertantul asociat, tertul sustinator si subcontractantul nu trebuie să se regăsească în situațiile prevazute la art.167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice. Probarea îndeplinirii celor asumate se face prin completarea DUAE.

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Cerinta 8:

Motiv excludere:

Active administrate de lichidator

Descriere:

Ofertantul/ofertantul asociat, tertul sustinator si subcontractantul nu trebuie să se regăsească în situațiile prevazute la art.167 din

Legea 98/2016 privind achizițiile publice. Probarea îndeplinirii celor asumate se face prin completarea DUAE.

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Cerinta 9:

Motiv excludere:

Activitățile economice sunt suspendate

Descriere:

Ofertantul/ofertantul asociat, tertul sustinator si subcontractantul nu trebuie să se regăsească în situațiile prevazute la art.167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice. Probarea îndeplinirii celor asumate se face prin completarea DUAE.

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Cerinta 10:

Motiv excludere:

Abaterea profesională gravă

Descriere:

Ofertantul/ofertantul asociat, tertul sustinator si subcontractantul nu trebuie să se regăsească în situațiile prevazute la art.167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice. Probarea îndeplinirii celor asumate se face prin completarea DUAE.

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Cerinta 11:

Motiv excludere:

Acorduri cu alți operatori economici care vizează denaturarea concurenței

Descriere:

Ofertantul/ofertantul asociat, tertul sustinator si subcontractantul nu trebuie să se regăsească în situațiile prevazute la art.167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice. Probarea îndeplinirii celor asumate se face prin completarea DUAE.

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Cerinta 12:

Motiv excludere:

Conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziții publice

Descriere:

Ofertantul/ofertantul asociat, tertul sustinator si subcontractantul nu trebuie să se regăsească în situațiile prevazute la art.167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice. Probarea îndeplinirii celor asumate se face prin completarea DUAE.

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Cerinta 13:

Motiv excludere:

Implicare directă sau indirectă în pregătirea acestei proceduri de achiziții publice

Descriere:

Ofertantul/ofertantul asociat, tertul sustinator si subcontractantul nu trebuie să se regăsească în situațiile prevazute la art.167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice. Probarea îndeplinirii celor asumate se face prin completarea DUAE.
doar de către ofertantul clasat pe primul loc.

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Cerinta 14:

Motiv excludere:

Încetare anticipată, daune-interese sau alte sancțiuni comparabile

Descriere:

Ofertantul/ofertantul asociat, tertul sustinator si subcontractantul nu trebuie să se regăsească în situațiile prevazute la art.167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice. Probarea îndeplinirii celor asumate se face prin completarea DUAE.

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Cerinta 15:

Motiv excludere:

Au fost găsiți vinovați de fals în declarații, au divulgat informații, nu au putut furniza documentele necesare și au obținut informații confidențiale ale acestei proceduri

Descriere:

Ofertantul/ofertantul asociat, tertul sustinator si subcontractantul nu trebuie să se regăsească în situațiile prevazute la art.167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice. Probarea îndeplinirii celor asumate se face prin completarea DUAE.

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

III.1.1 b) Capacitatea de exercitare a activitatii profesionale

Cerinta 1:

Loturile: 1,10,11,12,13,14,15,16,2,3,4,5,6,7,8,9

Înscrierea în registrul comerțului

Criteriu selectie:

Înregistrare într-un registru comercial

Descriere:

Operatorii economici ce participa la depunerea unei oferte trebuie sa dovedeasca o forma de inregistrare in conditiile legii din tara sa de rezidenta, respectiv ca este legal constituita, ca nu se afla in niciuna dintre situatiile de anulare a constituirii si ca are capacitatea profesionala de a realiza activitatile care fac obiectul acordului-cadru si care cad in sarcina sa conform ofertei depuse. Necesitatea prezentării de documente relevante care să dovedească forma de înregistrare, conform art. 173 din Legea 98/2016. Operatorii economici ce participa la depunerea unei oferte trebuie sa dovedeasca o forma de inregistrare in conditiile legii din tara sa de rezidenta, respectiv ca este legal constituit, ca nu se afla in niciuna dintre situatiile de anulare a constituirii si ca are capacitatea profesionala de a realiza activitatile care fac obiectul acordului-cadru si care cad in sarcina sa conform ofertei depuse.

Modalitate de indeplinire:

Ofertantii, inclusiv asociatii au obligatia completarii si prezentarii initiale a unui DUAE distinct. Documentele justificative care probeaza îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE urmeaza a fi prezentate, la solicitarea autoritatii contractante, doar de către ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor (inclusiv asociatii / subcontractantii).

Aceste documente sunt:

- Pentru persoanele juridice române: se va solicita Certificatul constatator emis de Ministerul Justitiei - Oficiul Registrului Comerțului din care sa rezulte denumirea completa, sediul social si punctul/punctele de lucru, persoanele autorizate (administratori/persoane imputernicite), domeniul de activitate principal/domeniile de activitate secundare si codurile CAEN aferente acestora.
- Pentru persoanele juridice straine: se vor solicita documente edificatoare care sa dovedeasca o forma de inregistrare in conditiile legii din tara sa de rezidenta, respectiv ca este legal constituit, ca nu se afla in niciuna dintre situatiile de anulare a constituirii si ca are capacitatea profesionala de a realiza activitatile care fac obiectul acordului-cadru si care cad in sarcina sa conform ofertei depuse. Documentele prezentate in alta limba decat cea romana vor fi insotite OBLIGATORIU de traducere autorizata.

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

III.1.2) Capacitatea economica si financiara

III.1.3.a) Capacitatea tehnica si/sau profesionala

Informatii si/sau nivel(uri) minim(e) necesare pentru evaluarea respectarii cerintelor mentionate:

Loturile: 1,10,11,12,13,14,15,16,2,3,4,5,6,7,8,9

Pentru contractele de achiziție de bunuri: executarea de livrări de tipul specificat

Criteriu selectie:

Referințe despre livrări specificate

Modalitatea de indeplinire:

Se solicita „Lista principalelor livrări de produse similare în ultimii 3 ani”, calculați pana la data limita de depunere a ofertelor, conținând valori, perioade de furnizare, beneficiari, indiferent daca aceștia din urma sunt autorități contractante sau clienți privați. Produsele livrate se confirma prin prezentarea unor certificate/documente, emise sau contrasemnate de o autoritate sau de clientul privat beneficiar. Documente care probează lista principalelor produse livrate în ultimii trei ani, respectiv copii ale contractelor, procese verbale de recepție parțială sau la sfârșitul furnizării, procese verbale de recepție finală, recomandări din partea beneficiarilor, documente constatatoare, certificate sau orice alte documente pe care ofertantul le considera relevante pentru demonstrarea îndeplinirii cerințelor minime de calificare referitoare la experiența similară cu condiția ca acestea sa îndeplinească, cumulativ următoarele condiții:

- sunt emise sau contrasemnate de către o autoritate contractantă sau de către clientul privat beneficiar;
- au consemnat valoarea, perioada și locul furnizării;
- au consemnat mențiunea că livrarea a fost efectuată în conformitate cu prevederile înțelegerii părților și ale normelor profesionale.

CertIFICATELE/documentele emise sau contrasemnate de către clientul beneficiar public sau privat urmează să fie prezentate obligatoriu, la solicitarea autorității contractante, doar de către ofertantul clasat pe locul I în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor.

În cazul în care capacitatea tehnică și/sau profesională a ofertantului este susținută, în conformitate cu art. 182 din Legea nr. 98/2016, cu modificările și completările ulterioare, acesta va prezenta DUAE completat de ofertant în care se vor include informațiile cu privire la existența unei susțineri de terță parte, inclusiv măsurile avute în vedere de acesta pentru a accesa în orice moment resursele necesare, la care se atașează DUAE și angajamentul ferm ale terțului susținător/angajamentele ferme ale terților susținători din care trebuie să rezulte modul efectiv în care terțul/terții susținători va/vor asigura îndeplinirea angajamentului.

Terțul/terții susținători vor completa DUAE cu informații privind nivelul lor de experiență, prin raportare la contractele executate în trecut, corespunzător susținerii acordate. Prin angajamentul ferm, terțul/terții confirmă faptul că va/vor sprijini ofertantul în vederea îndeplinirii obligațiilor contractuale, fie prin precizarea modului în care va/vor interveni concret, pentru a duce la îndeplinire respectivele activități pentru care a/au acordat susținerea, fie prin indicarea resurselor tehnice pe care le va/vor pune la dispoziție ofertantului (descriind modul concret în care va realiza acest lucru). Autoritatea contractantă respinge terțul susținător propus dacă acesta nu îndeplinește cerințele de calificare privind capacitatea sau se încadrează printre motivele de excludere și solicită ofertantului o singură dată înlocuirea acestuia și prezentarea unui alt terț, cu respectarea principiului tratamentului egal.

În cazul depunerii unei oferte comune, fiecare operator economic membru al asocierii va prezenta DUAE în care va include informațiile cu privire la modul de îndeplinire a cerințelor de capacitate tehnică și profesională.

Nota 1: Certificările vor fi emise sau contrasemnate de beneficiar (autoritate contractantă sau client privat). Intra în această categorie procese verbale de receptivă/recomandări /documente constatatoare sau alte documente similare în măsura în care acestea sunt emise sau contrasemnate de beneficiar și furnizează toate informațiile solicitate pentru demonstrarea îndeplinirii cerinței de calificare privind experiența similară "furnizarea de alimente". Ca și condiție de validitate, sub sancțiunea considerării cerinței ca neîndeplinită, documentele reprezentând certificări de bună prestație, vor avea număr de înregistrare și semnatura emitentului, lipsa acestora fiind vicii de formă care lipsesc documentele de forță probantă.

Nota 2: În cazul în care un contract de achiziție publică este încheiat cu o autoritate contractantă-instituție publică, iar operatorul economic a fost subcontractat, beneficiarul la care fac referire cerințele de mai sus, este autoritatea contractantă-instituție publică și nu operatorul economic care are calitatea de furnizor în contractul de achiziție publică care a subcontractat executarea unei părți din acesta. Astfel, documentele reprezentând certificări de bună prestație vor fi emise sau contrasemnate de autoritatea contractantă-instituție publică, aceasta fiind beneficiarul bunurilor furnizate. Nu vor fi acceptate documente emise/contrasemnate doar de Furnizorul inițial. Ratiunea acestei mențiuni are la bază prevederile art. 218 alin 4 din Legea 98/2016.

Nota 3: Ofertanții trebuie să demonstreze că în ultimii 3 ani, calculați până la data limită de depunere a ofertelor, au furnizat produse similare în valoare totală cel puțin egală cu valorile cumulate ale celor mai mari contracte subsecvente aferente loturilor pentru care au depus oferte, respectiv:

Lotul 1 - cel puțin: 80.803,01 lei fără TVA,

Lotul 2 - cel puțin: 33.649,65 lei fără TVA,

Lotul 3 - cel puțin: 113.691,75 lei fără TVA,

Lotul 4 - cel puțin: 15.844,97 lei fără TVA,

Lotul 5 - cel puțin: 76.026,26 lei fără TVA,

Lotul 6 - cel puțin: 7.809,52 lei fără TVA,

Lotul 7 - cel puțin: 5.074,92 lei fără TVA,

Lotul 8 - cel puțin: 9.231,09 lei fără TVA,

Lotul 9 - cel puțin: 60.748,64 lei fără TVA,

Lotul 10 - cel puțin: 33.380,48 lei fără TVA,

Lotul 11 - cel puțin: 32.133,67 lei fără TVA,

Lotul 12 - cel puțin: 11.880,89 lei fără TVA,

Lotul 13 - cel puțin: 30.624,90 lei fără TVA,

Lotul 14 - cel puțin: 39.932,25 lei fără TVA,

Lotul 15 - cel puțin: 10.045,50 lei fără TVA,

Lotul 16 - cel puțin: 16.561,20 lei fără TVA.

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Informații și/sau nivel(uri) minim(e) necesare pentru evaluarea respectării cerințelor menționate:

Loturile: 1,10,11,12,13,14,15,16,2,3,4,5,6,7,8,9

Pentru contractele de achiziție de bunuri: certificate emise de organisme de control al calității

Criteriu selecție:

Certificate emise de institutele de control al calității

Modalitatea de îndeplinire:

Operatorii economici vor prezenta documentul de înregistrare pentru siguranța alimentelor emis de direcția județeană sanitară veterinară pentru siguranța alimentelor (conform Ordinului președintelui Autorității Naționale Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor nr. 111/2008 privind aprobarea Normei sanitare veterinare și pentru siguranța alimentelor privind procedura de înregistrare sanitară veterinară și pentru siguranța alimentelor a activităților de obținere și de vânzare directă și/sau cu amănuntul a produselor alimentare de origine animală sau nonanimală, cu modificările și completările ulterioare, precum și a

activităților de producție, procesare, depozitare, transport și comercializare a produselor alimentare de origine nonanimală).

Nota: Pentru operatorii economici străini se vor prezenta documente echivalente emise în condițiile legii din țara rezidentă (traducere autorizată în limba română)

Modalitatea de îndeplinire:

Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire a acordului - cadru de achiziție publică cu informațiile solicitate de către autoritatea contractantă - informații referitoare la îndeplinirea cerințelor privind capacitatea de exercitare a activității profesionale.

Documentul justificativ care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE urmează să fie prezentat, la solicitarea autorității contractante, doar de către ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor.

Autorizațiile/documentele vor fi valabile la momentul prezentării lor.

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

III.1.3.b) Standarde de asigurare a calitatii si de protectie a mediului

Informatii si/sau nivel(uri) minim(e) necesare pentru evaluarea respectarii cerintelor mentionate:

Loturile: 1,10,11,12,13,14,15,16,2,3,4,5,6,7,8,9

CertIFICATE emise de organisme independente cu privire la standardele de asigurare a calității

Criteriu selectie:

CertIFICATE emise de organisme independente despre standarde de asigurare a calității

Modalitatea de îndeplinire:

Ofertantul trebuie să prezinte certificate emise de organisme independente cu privire la standardele de asigurare a calității și/sau echivalent.

Operatorii economici prezintă dovezi ale implementării și menținerii de proceduri bazate pe principiile sistemului de management al siguranței alimentare conform SR EN ISO 22000/HACCP, fie printr-un certificat emis de un organism de certificare acreditat sau alte mijloace de probă privind sistemul de management al siguranței alimentare. Prezentarea documentelor suport actualizate/la zi este obligatorie doar în cazul ofertantului clasat pe primul loc după aplicarea criteriului de atribuire.

Modalitatea de îndeplinire

Operatorul economic (lider, asociat) va completa cerința corespunzătoare în formularul DUAE din documentația de atribuire. Certificatul ISO 22000/HACCP sau echivalent al operatorului economic care depune oferta (lider, asociat), cu mențiunea "conform cu originalul" va fi prezentat doar de către ofertantul clasat pe primul loc (lider, asociat) la solicitarea autorității contractante, conform Art 196 din Legea 98/2016.

Loturile la care se aplica:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

III.1.5) Informatii privind contractele rezervate:

Nu

III.1.6) Depozite valorice si garantii solicitate:

III.1.6.a) Garantie de participare:

Ofertantul trebuie să prezinte împreună cu oferta o garanție de participare pentru loturile la care participă, valabilă pentru o perioadă de 120 de zile calculate de la termenul limita de depunere a ofertelor.

Cuantumul garanției de participare pentru toate loturile este de: 5.767,00 lei, respectiv, garanția de participare pentru fiecare lot este de:

Lotul 1: 808,00 lei

Lotul 2: 336,00 lei

Lotul 3: 1.136,00 lei

Lotul 4: 158,00 lei

Lotul 5: 760,00 lei

Lotul 6: 78,00 lei

Lotul 7: 50,00 lei

Lotul 8: 92,00 lei

Lotul 9: 607,00 lei

Lotul 10: 333,00 lei

Lotul 11: 321,00 lei

Lotul 12: 118,00 lei

Lotul 13: 306,00 lei

Lotul 14: 399,00 lei

Lotul 15: 100,00 lei

Lotul 16: 165,00 lei

Pentru echivalenta leu/alta valuta se va tine cont de cursul de schimb comunicat de BNR la data publicarii anuntului de participare.

Perioada de valab. a garantiei de participare - 120 zile de la termenul limita de depunere a ofertelor.

Modalitatea de constituire a garantiei de participare conform art. 154 din Legea 98/2016. În cazul în care se optează pentru constituirea garanției de participare prin virament bancar, se va utiliza contul: RO37TREZ6565006XXX005474, deschis la Trezoreria Vaslui, Directia de asistenta Sociala Vaslui, cod fiscal: 34449544 cu conditia confirmarii acestuia de catre banca pana la data si ora limita de depunere a ofertelor, avand mentionat obiectul contractului.

III.1.6.b) Garantie de buna executie:

Nu

III.1.7) Principalele condiții de finanțare și modalități de plată și/sau trimitere la dispozițiile relevante care le reglementează:

-

III.1.8) Forma juridica pe care o va lua grupul de operatori economici caruia i se atribuie contractul:

Asociere conform art. 53. din Legea privind achizițiile publice nr 98/2016

III.1.9) Legislatia aplicabila:

a) Legea privind achizițiile nr 98/2016

b) Legea privind remediile si caile de atac in materie de atribuire a contractelor de achizitie publica, a contractelor sectoriale si a contractelor de concesiune de lucrari si concesiune de servicii, precum si pentru organizarea si functionarea Consiliului National de Solutionare a Contestatiilor nr 101/2016;

c) www.anap.gov.ro

d) Hotararea nr. 395/2016 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achizitie publica/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice;

III.1.10) Criterii de selectie a participantilor

III.2) CONDITII REFERITOARE LA CONTRACT:

III.2.2) Executarea contractului este supusa altor conditii speciale:

Nu

III.2.3) Informatii privind personalul responsabil cu executarea contractului:

Obligatie de a preciza numele si calificarile profesionale ale angajatilor desemnati pentru executarea contractului: Nu

Precizati etapa in care este aplicabila cerinta : -

Sectiunea IV Procedura

IV.1 Descriere

IV.1.1 Tipul procedurii si modalitatea de desfasurare:

IV.1.1.a) Modalitatea de desfasurare a procedurii de atribuire:

Online

IV.1.1.b) Tipul Procedurii

Licitatie deschisa

IV.1.3 Informatii privind un acord-cadru sau un sistem dinamic de achizitii:

Pot fi depuse oferte pentru: Acord-cadru

Acord cu un singur operator Acord cu un singur operator

Durata acordului cadru: 1 ani

Frecventa si valoarea contractelor ce vor fi atribuite: Contractele subsecvente vor fi încheiate la trei luni fără reluarea competiției, pentru perioade de aproximativ trei luni, perioadele de timp fiind considerate de autoritatea contractantă ca fiind optime pentru estimarea cantităților solicitate.

IV.1.6 Informatii despre licitatie electronica

Se va organiza o licitatie electronica: Nu

IV.1.8 Informatii despre Acordul privind achizitiile publice (AAP)

Achizitia intra sub incidenta acordului privind contractele de achizitii publice: Nu

IV.2 Informatii administrative

IV.2.1 Publicare anterioara privind aceasta procedura

Nu

Numarul anuntului de intentie din vechiul sistem: -

IV.2.4 Limbile in care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare

Romana

Moneda in care se transmite oferta financiara: RON

IV.2.6 Perioada minima pe parcursul careia ofertantul trebuie sa isi mentina oferta

4 luni (de la termenul limita de primire a ofertelor)

IV.4 Prezentarea ofertei

IV.4.1 Modul de prezentare al propunerii tehnice

Propunerea tehnică se va prezenta la rubrica special prevăzută în S.E.A.P. în acest sens și va include:

- I. Formularul-cadru de Propunere tehnică pentru achiziția de produse (conform formularului pus la dispoziție de Autoritatea contractantă) incluzând toate informațiile solicitate; formularul de propunere tehnică se va depune atât semnat electronic cât și în format editabil (Word);
- II. Documentele tehnice care nu conțin informații legate de prețuri;
- III. Fișele tehnice ale produselor emise de producător/importator;
- IV. Documente doveditoare care să ateste lanțul de aprovizionare de la producător/procesator, până la consumatorul final (autoritatea contractantă);
- V. Documente doveditoare care atestă certificarea produselor ecologice;
- VI. Autorizarea sanitar-veterinară a mijlocului de transport, pentru produsul oferat.

Ofertanții vor întocmi propunerea tehnică într-o manieră organizată, astfel încât aceasta să asigure posibilitatea verificării în mod facil a corespondenței cu cerințele/specificațiile prevăzute în cadrul secțiunii 3.3.1. din prezentul Caiet de sarcini și a documentelor anexate la acesta, care fac parte integrantă din documentația de atribuire.

Propunerea tehnică va cuprinde informații relevante privind abordarea propusă de ofertant pentru execuția contractului.

Se recomandă ca propunerea tehnică să respecte secțiunile din structura caietului de sarcini, după cum urmează:

- a. introducerea informațiilor așa cum au fost acestea structurate în cadrul „Formularului-cadru de Propunere tehnică pentru achiziția de produse” în tabele la pct. 2.1. cu respectarea specificațiilor din caietul de sarcini de la pct. 3.3.1. și să includă informațiile referitoare la: producător (inclusiv datele de contact ale acestuia), specificațiile tehnice (prin trimitere la pagina din oferta tehnică. Nu se admite copierea în tot sau în parte a caietului de sarcini în cadrul propunerii tehnice, ofertanții având obligația de a proba conformitatea ofertei cu cerințele acestuia prin prezentarea propriei abordări/metodologii asupra modului de îndeplinire a contractului și de rezolvare a eventualelor dificultăți legate de îndeplinirea acestuia, prin raportare la conținutul propunerii tehnice mai sus menționat;
- b. datele de livrare propuse;
- c. fișele tehnice de la producător, emise de producătorii produselor oferate.

*Absența unei singure fișe tehnice va conduce la declararea ofertei ca fiind neconformă.

Modalitatea de îndeplinire a cerințelor referitoare la:

- Asigurarea disponibilității în contextul cerințelor incluse în Caietul de Sarcini, prin prezentarea activităților și a modalității efective de realizare a acestora pentru a demonstra atingerea obiectivelor asociate Contractului;
- Termenul de valabilitate și remedierea neconformităților depistate la momentul livrării în contextul cerințelor incluse în Caietul de Sarcini;
- Livrare în contextul responsabilităților și cerințelor incluse în Caietul de Sarcini, prin prezentarea activităților și a modalității efective de realizare a acestora pentru a demonstra atingerea obiectivelor asociate Contractului și încadrarea în termenul de livrare specificat;

- Ambalare și etichetare, inclusiv preluarea și eliminarea ambalajelor, în contextul responsabilităților și cerințelor incluse în Caietul de Sarcini, prin prezentarea activităților și a modalității efective de realizare a acestora pentru a demonstra atingerea obiectivelor asociate Contractului;
- Transportul produselor, inclusiv asigurare pe durata transportului în contextul responsabilităților și cerințelor incluse în Caietul de Sarcini, prin prezentarea activităților și a modalității efective de realizare a acestora pentru a demonstra atingerea obiectivelor asociate Contractului.

Ofertanții au obligația de a indica sau marca documentele/informațiile din propunerea tehnică pe care le declară ca fiind confidențiale, întrucât cuprind secrete tehnice și/sau comerciale, stabilite conform legii, iar dezvăluirea acestora ar prejudicia interesele legitime ale operatorilor economici, în special în ceea ce privește secretul comercial și proprietatea intelectuală. Caracterul confidențial trebuie demonstrat prin orice mijloace de probă.

Cu excepția eventualelor constrângeri de natură tehnică și/sau legală, în cazul în care vor exista limitări, condiționări sau restricții impuse de ofertant în raport cu cerințele caietului de sarcini, oferta va fi declarată ca fiind neconformă. Specificațiile tehnice aferente caietului de sarcini reprezintă cerințe minimale referitoare la nivelul calitativ, tehnic și de performanță, scop în care soluțiile oferite în cadrul propunerii tehnice pot face referire la atingerea unor niveluri superioare.

În cazul în care pe parcursul îndeplinirii contractului se constată faptul că nu sunt respectate elemente ale propunerii tehnice (sunt inferioare sau nu corespund cerințelor prevăzute în caietul de sarcini), autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul ori de a solicita sistarea furnizării produselor până la remediarea situației constatate.

Ofertanții au libertatea de a-și prevedea propriile consumuri și metodologii de furnizare a produselor, cu condiția respectării cerințelor cantitative (acolo unde există o astfel de obligativitate) și calitative prevăzute în caietul de sarcini sau, după caz, a actelor normative în vigoare care reglementează furnizarea unor asemenea produse.

Orice necorelare, omisiune ori neconformitate constatată în privința documentelor ofertei, în raport cu caietul de sarcini ori prevederile legislației în vigoare, inclusiv în cazul lipsei unui document aferent propunerii financiare/tehnice și/sau completarea greșită a unui document ori neprezentarea acestuia conținând cel puțin informațiile solicitate, poate conduce la declararea ofertei ca fiind neconformă.

*Nu se admite copierea în tot sau în parte a caietului de sarcini în cadrul propunerii tehnice, ofertanții având obligația de a proba conformitatea ofertei cu cerințele acestuia prin prezentarea propriei abordări/metodologii asupra modului de îndeplinire a contractului și de rezolvare a eventualelor dificultăți legate de îndeplinirea acestuia, prin raportare la conținutul propunerii tehnice mai sus menționat.

Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a analiza și verifica conformitatea valorilor/propunerilor/activităților oferite/propuse de operatorii economici în cadrul factorilor de evaluare ai ofertelor din punctul de vedere al îndeplinirii cerințelor solicitate prin caietul de sarcini, cu scopul protejării acesteia împotriva ofertelor ce conțin valori/propuneri/activități care intră în contradicție cu specificațiile tehnice stabilite și/sau care nu pot fi fundamentate.

*Ofertele care nu pot fi fundamentate din punct de vedere tehnic, logistic și a resurselor prevăzute în ofertă, de natură să nu asigure satisfacerea cerințelor din caietul de sarcini, vor fi respinse ca neconforme.

IV.4.2 Modul de prezentare al propunerii financiare

Propunerea financiară va cuprinde prețul maxim oferit, valoare fără TVA care se completează în sistemul electronic SEAP rubrica special dedicată și se criptează, precum și următoarele documente:

- I. Formularul de ofertă (conform formularului pus la dispoziție de autoritatea contractantă), incluzând toate informațiile solicitate în cadrul acestuia;
- II. Propunerea financiară (conform modelului pus la dispoziție de Autoritatea contractantă) incluzând toate informațiile solicitate; propunerea financiară se va depune și atât semnată electronic cât și în format editabil (Excel);
- III. Model de acord cadru și contract însușite (se vor semna și ștampila sau semna electronic modelele puse la dispoziție de Autoritatea contractantă) sau declarație pe propria răspundere de însușire a prevederilor contractuale.

Factorul de evaluare preț:

Punctele pentru factorul de evaluare „Preț” - cu o valoare de 40 puncte și o pondere de 40% în totalul criteriului de atribuire - se vor acorda după cum urmează:

1. Pentru oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut 40 puncte,
2. Pentru restul ofertelor admisibile, punctele se vor calcula utilizând următoarea formulă:
 - $P_{\text{preț}}(n) = \text{Preț}(\text{minim}) / \text{Preț}(n) \times 40p$, unde:
 - $P_{\text{preț}}(n)$ - punctajul obținut de către oferta admisibilă aflată sub evaluare;
 - $\text{Preț}(\text{minim})$ - cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor admisibile;
 - $\text{Preț}(n)$ - prețul ofertei admisibile aflată sub evaluare.

Prețurile oferite sunt ierarhizate în funcție de nivelul acestora, cel mai mic preț obținând cel mai mare punctaj, adică 40 puncte. Celelalte prețuri oferite obțin punctaje prin raportare cu cel mai mic preț.

Atenție:

- Propunerea financiară are caracter ferm și obligatoriu pe toată perioada de valabilitate a ofertei.

- Valoarea maximă a propunerii financiare se criptează în SEAP împreună cu Documentele de fundamentare a valorii (Formularul de ofertă, Propunerea financiară) se depun prin mijloace electronice fiind încărcate într-o secțiune dedicată a portalului SEAP.
- În vederea comparării unitare a ofertelor, se solicită ca toate prețurile să fie exprimate în cifre cu cel mult două zecimale. Niciun fel de cereri și pretenții ulterioare ale ofertantului legate de ajustări de prețuri, determinate de orice motive (cu excepția situațiilor prevăzute explicit în documentația de atribuire și/sau prin dispozițiile legale aplicabile), nu pot face obiectul vreunei negocieri sau proceduri litigioase între părțile contractante.

IV.4.3 Modul de prezentare al ofertei

Toate formularele solicitate pentru a fi prezentate în Secțiunea Formulare a Documentației de Atribuire vor fi încărcate în SEAP, semnate cu semnătura electronică extinsă a reprezentantului legal/împuternicit al Ofertantului, bazată pe un certificat calificat eliberat de un furnizor de servicii de certificare acreditat.

Autoritatea Contractantă invederează Operatorilor Economici asupra necesității de a preciza în mod clar care sunt acele informații din cuprinsul Ofertei pe care le consider coafidențiale, dat fiind că dezvăluirea acestora către terți ar putea prejudicia interesele lor legitime, în special cu privire la secretul comercial și proprietatea intelectuală.

Operatorii economici au obligatia de a transmite oferta in format electronic si de a completa DUAE in format electronic numai pana la data si ora limita de depunere a ofertelor prevazute in anuntul de participare.

Valoarea totala a propunerii financiare se cripteaza in SEAP, iar documentele de fundamentare a valorii ((Formularul de oferta, II. Propunerea financiară) se depun prin mijloace electronice fiind incarcate intr-o sectiune dedicata a portalului SEAP, continutul acestora fiind vizibil comisiei de evaluare dupa decriptarea propunerii financiare.

- Documentul care atesta constituirea garantiei de participare va fi transmis in SEAP in format electronic, semnat cu semnatura electronica extinsa, la sectiunea documente de calificare, pana la data si ora limita stabilita pentru depunerea ofertelor.

- Documentele care constituie propunerea tehnica si propunerea financiara, vor fi semnate cu semnatura electronica extinsa, bazata pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de servicii de certificare acreditat in conditiile legii si incarcate in SEAP in sectiunile specifice disponibile in sistemul informatic si numai de catre operatorii economici inregistrati.

- In situatia depunerii de documente constitutive ale ofertei care nu sunt semnate in conditiile legale anterior mentionate, oferta este considerata inacceptabila in conformitate cu prevederile art. 137, alin (2) lit j) din HG 395/2016. In situatia in care unei oferte ii lipseste una dintre cele doua componente (propunere tehnica sau propunere financiara), inclusiv in situatia in care lipseste valoarea totala a propunerii financiare in campul special prevazut si care se cripteaza in SEAP, oferta va fi considerata inacceptabila in conformitate cu prevederile art. 137, alin (2) lit k) din HG 395/2016.

- Riscurile transmiterii ofertei, inclusiv forta majora sau cazul fortuit, cad in sarcina operatorului economic care transmite respectiva oferta (art.125 din HG 395/2016).

Nota: Pentru a se evita aparitia de erori pe parcursul analizei si verificarii documentelor prezentate de ofertanti, se solicita operatorilor economici sa procedeze la numerotarea de la prima la ultima pagina a tuturor documentelor din cadrul ofertei si sa completeze opis-urile documentelor pentru fiecare etapa de analiza(asa cum au fost puse la dispozitie de autoritatea contractanta), astfel incat acestea sa poata fi identificate in mod facil.

Sectiunea VI Informatii suplimentare

VI.1 Aceasta achizitie este periodica

Da

Programul estimat de publicare a anunturilor viitoare : la intervale de 12 luni

VI.2 Informatii privind fluxurile de lucru electronice

Se va utiliza sistemul de comenzi electronice: Nu

Se va accepta facturarea electronica: Da

Se vor utiliza platile electronice: Da

VI.3 Informatii suplimentare

Autoritatea contractanta nu va raspunde solicitarilor de clarificari facute cu depasirea termenului stabilit la Sectiunea I, din prezenta Fisa de date.

Autoritatea contractanta va posta raspunsurile însoțite de întrebări în SEAP, conform art. 160, alin. 3 din Legea nr. 98/2016. Oferta și documentele care o însoțesc se depun on-line semnate cu semnatura electronica extinsa, sub sanctiunea respingerii ofertei ca inacceptabila în baza art. 137, alin. 2, lit. j din Hotărârea nr. 395/2016.

Prezenta procedura se deruleaza INTEGRAL prin mijloace electronice în SEAP. Toate documentele vor fi semnate cu semnatura electronica extinsa, bazata pe un certificat calificat, și încărcate în SEAP numai de către operatorii economici înregistrați.

Operatorul economic are obligatia de a transmite oferta și de a completa DUAE în format electronic și numai până la data și ora limita de depunere a ofertelor prevazuta în invitatia de participare. DUAE se completeaza direct în platforma SEAP.

NOTA: Conform art. 162, alin. 2, din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, autoritatea contractanta nu are dreptul de a lua în considerare ofertele alternative. Nu sunt admise oferte alternative.

Termenul limita de depunere a ofertelor: Termenul limita pentru depunerea ofertelor este cel mentionat în anuntul de participare, publicata în SEAP.

Riscurile transmiterii ofertei, inclusiv forta majora, cad în sarcina operatorului economic.

În cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere propunerea financiară cea mai mică, dacă egalitatea se pastreaza, departajarea se va face în baza punctajului cel mai mare obținut la factorii tehnici în urmatoarea ordine:

- 1) FACTORUL DE EVALUARE: LANȚUL DE APROVIZIONARE (P1);
- 2) FACTORUL DE EVALUARE: PRODUS ECOLOGIC (P2);

Castigatorul va fi stabilit la primul factor la care se găsește un punctaj mai mare. În situația în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă are dreptul să solicite noi propuneri financiare, și oferta câștigătoare va fi desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică.

Situațiile în care sunt identificate inadvertente de forma cu privire la DUAE prezentat în cadrul ofertei/solicitații de participare, și care au condus la clarificarea unor informații, obliga la revizuirea de către ofertanți/candidați, a DUAE ului. În lipsa transmiterii unui DUAE revizuit, devin aplicabile prevederile art. 134 alin. (5) din H.G. nr. 395/2016, respectiva oferta va fi considerata inacceptabila.

VI.4 Proceduri de contestare

VI.4.1 Organismul de solutionare a contestatiilor

Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Adresa: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3; Localitate: București; Cod Postal: 030084; Tara: Romania; Codul NUTS: RO321 Bucuresti;
Adresa de e-mail: office@cnsr.ro; Nr de telefon: +40 213104641; Adresa web a sediului principal al autoritatii/entitatii contractante(URL) http://www.cnsr.ro;

VI.4.3 Procedura de contestare

Precizari privind termenul (termenele) pentru procedurile de contestare:

Termenul de depunere al contestatiei este cel prevazut de Legea nr. 101/2016, începând cu ziua urmatoare luarii la cunostinta, despre un act al AC considerat nelegal.

VI.4.4 Serviciul de la care se pot obtine informatii privind procedura de contestare

-