

România - Ungaria

MINISTERUL AFACERILOR INTERNE
DEPARTAMENTUL PENTRU SITUAȚII DE URGENȚĂ
INSPECTORATUL GENERAL PENTRU SITUAȚII DE URGENȚĂ



NESECRET
Nr. 91228
Din 15.01.2026
Exemplar unic

APROB



DE ACORD, ROG SĂ APROBAȚI



SPECIFICAȚIA TEHNICĂ

pentru achiziția setului de materiale de vizibilitate în cadrul proiectului
„Firefighter intensive ground training in the cross-border area” ROHU00059 – FIGT

PREAMBUL

Descrierea proiectului: În cadrul contractului de finanțare a proiectului „Firefighter intensive ground training in the cross-border area” ROHU00059 – FIGT, Inspectoratul General pentru Situații de Urgență deține calitatea de lider de proiect. Conform contractului de finanțare aferent proiectului, cererea de finanțare reprezintă parte integrată a acestuia. Astfel, toate activitățile stabilite în cadrul cererii de finanțare trebuie să fie desfășurate conform celor specificate în cuprinsul acesteia.

DENUMIREA MATERIALELOR PROMOȚIONALE:

1. Agendă personalizată;
2. Sacoșă personalizată;
3. Stick de memorie USB personalizat;
4. Umbrelă personalizată;
5. Pix personalizat;
6. Placă permanentă personalizată.

CARACTERISTICI TEHNICE:

NR. CRT	TIP MATERIAL PROMOȚIONAL	DESCRIERE	CANTITATE (buc.)
1.	Agendă	– dimensiune agendă A5;	40



12



România - Ungaria

	personalizată	<ul style="list-style-type: none"> - hârtie reciclată minim 80g/m²; - minim 80 de file; - coperti confecționate din plută sau carton reciclat sau imitație de piele; - personalizare conform cerințelor din Manualul de Identitate Vizuală al Programului Interreg România-Ungaria 2021-2027. 	
2.	Stick de memorie USB personalizat	<ul style="list-style-type: none"> - memorie USB stocare minim 128 GB; - interfață minim USB 3.0; - garanție: minim 24 de luni; - carcasa stick-ului confecționat din bambus sau metal sau plastic; - personalizare conform cerințelor din Manualul de Identitate Vizuală al Programului Interreg România-Ungaria 2021-2027; 	40
3.	Sacoșă personalizată	<ul style="list-style-type: none"> - culoare alb, material hârtie, densitate hârtie minim 150 gr/mp; - dimensiuni: (baza x înălțimea x burduf) minim 30 x 21 x 10 cm (format A4), format <i>portrait</i>; - cu mânere din șnur textil împletit, lucios sidefat, culoarea albastru sau verde sau alb; - întăritură de carton pentru mărirea rezistenței, la baza acestei; - întărituri din carton si in zona de prindere a șnurului pentru mânere; - greutate suportată: minim 3 kg; - personalizare prin imprimare color pe ambele fețe, conform cerințelor din Manualul de Identitate Vizuală al Programului Interreg România-Ungaria 2021-2027. 	40
4.	Umbrelă personalizată	<ul style="list-style-type: none"> - deschidere minim 100 cm; - structură rezistentă din fibră de sticlă/ oțel/ fibră de carbon; - mânerul din lemn; - calota poliester 100%, culoare negru sau albastru închis sau maro închis; - deschidere sau închidere automată; - personalizare prin serigrafie/ aerografie sau print UV, conform cerințelor din Manualul de Identitate Vizuală al Programului Interreg România-Ungaria 2021-2027. 	40
5.	Pix personalizat	<ul style="list-style-type: none"> - material pix: aluminiu; - culoare cerneală: albastru; - grosime scriere: 1.0 mm; - personalizare conform cerințelor din Manualul de Identitate Vizuală al Programului Interreg România-Ungaria 2021-2027. 	40

România - Ungaria

6.	Placă permanentă personalizată	<ul style="list-style-type: none">- dimensiune: 800 x 500 mm;- grosime: minimum 2 mm;- confecționată din aluminiu compozit;- sistem de prindere în 4 puncte cu dibluri de oțel cu șurub;- inscripționare color;- personalizare conform cerințelor din Manualul de Identitate Vizuală al Programului Interreg România-Ungaria 2021-2027.	1
----	--------------------------------------	--	---

România - Ungaria

Aspecte referitoare la derularea contractului:

1. Toate produsele vor fi inscripționate conform cerințelor prezentate în Manualul de Identitate Vizuală al Programului Interreg VI-A România - Ungaria 2021 - 2027. Elementele de identitate vizuală sunt disponibile la următoarea adresă: <https://interreg-rohu.eu/ro/documente-proiecte/>. În cazul obiectelor promoționale care poartă marca producătorului, aceasta nu trebuie să intre în concurență cu siglele care vor fi inscripționate pe produs.

2. Culorile logo-urilor aplicate pe materialele promoționale personalizate și modul de personalizare (serigrafie/gravură/ printare UV/ aplicare autocolant) se vor stabili în urma discuțiilor directe dintre autoritatea contractantă și ofertantul câștigător, în cadrul unei prime întâlniri de lucru la sediul IGSU, în **termen de maxim 5 zile lucrătoare** după semnarea contractului. Minuta întâlnirii va fi întocmită de către autoritatea contractantă și trimisă în copie către furnizor.

3. După prima întâlnire, în **termen de maxim 5 de zile lucrătoare** ofertantul câștigător va prezenta beneficiarului, în cadrul unei ședințe de lucru la sediul IGSU, forma machetelor pentru fiecare din materialele promoționale în vederea acordării bunului de tipar de către autoritatea contractantă, astfel:

- pentru placa permanentă se vor prezenta machete într-un format de vizualizare uzual (PDF sau JPG), transmis pe e-mail la o adresă specificată ulterior și 2 (două) exemplare pe suport hârtie (color);
- pentru celelalte materialele promoționale se va prezenta câte un exemplar fizic.

Prestatorul va întocmi un proces-verbal de predare - primire a machetelor pentru materialele promoționale. În această ședință de lucru se va verifica modul de respectare a elementelor de identitate vizuală precum și respectarea caracteristicilor tehnice prevăzute în specificație.

În cazul respingerii, acestea vor fi prezentate din nou beneficiarului în cadrul unei întâlniri de lucru la sediul IGSU, în **termen de maxim 5 zile lucrătoare** de la primirea comunicării emise în acest sens. Prestatorul va întocmi un proces-verbal de predare - primire a machetelor pentru materialele promoționale în forma modificată. Minuta întâlnirii va fi întocmită de către autoritatea contractantă și trimisă în copie către furnizor.

Avizul de bun de tipar se va acorda doar în situația în care toate materialele promoționale respectă elementele de identitate vizuală precum și caracteristicile tehnice.

În cazul respingerii, acestea vor fi prezentate din nou beneficiarului, pentru obținerea bunului de tipar, ori de câte ori e nevoie, cu obligația respectării termenului de livrare: **maxim 15 de zile lucrătoare de la semnarea contractului.**

4. După avizarea formei finale a machetelor, se vor realiza câte două exemplare din fiecare produs (de la pct. 1-7), pentru acordarea vizei de „bun de tipar”:

România - Ungaria

un exemplar va reveni la ofertant, iar un exemplar va rămâne la beneficiar (drept mostră). Mostra nu se va socoti în calculul numărului de bunuri livrate. Pentru roll - up banner și placă permanentă, se vor prezenta 2 (două) exemplare pe suport hârtie (color).

5. Livrarea produselor se va asigura după acordarea vizei bun de tipar, **fără a se depăși 15 de zile lucrătoare de la semnarea contractului**. Prestatorul va livra produsele astfel încât să prevină orice daună sau deteriorare în timpul transportului acestora către destinația stabilită. Livrarea se va efectua la o locație din municipiul București, ce va fi comunicată după semnarea contractului. Transportul și toate costurile asociate sunt în sarcina exclusivă a contractantului. Toate cheltuielile aferente inscripționării și marcării produselor vor fi suportate de furnizor.

6. La livrare, toate produsele (iar după caz, inclusiv accesoriile și echipamentele din dotare) trebuie să fie însoțite de următoarele documente:

- a) factura fiscală conform art. 319 alin. (20) din Codul Fiscal;
- b) documentul de transport, intern sau internațional (ex.: aviz de însoțire a mărfii);
- c) declarație/certificat de conformitate, dacă este cazul;
- d) certificat de garanție, unde e cazul.

VĂZUT.

[Redacted signature block]

VERIFICAT.

[Redacted signature block]

Întocmit.

[Redacted signature block]